



Anexa nr. 3 la Decizia IES-DEC nr. 6 / 20.02.2023

Anunț de lansare a programului *Grow Timișoara* 2023

privind finanțarea nerambursabilă a proiectelor culturale care extind și consolidează Programul cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”. Programul de finanțare **Grow Timișoara 2023** este derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara, din sume alocate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

1. Context

Prin inițiativa Capitale Europene ale Culturii, Uniunea Europeană invită comunitățile să creeze un răspuns original, strategic și sistematic, în cheie culturală, care să conecteze contextul european la situația locală, printr-un program cultural amplu, precum *Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în 2023*. Europa are nevoie de oameni implicați civic și de conectarea cu principiile sale fundamentale. Prin cultură pot fi evidențiate valorile unei societăți, precum și diversitatea perspectivelor care o compun, solicitând implicarea publicului în organizarea procesului de dezvoltare a imaginației, creației și identității

Prin Dosarul de candidatură cu care a câștigat titlul, Timișoara a propus ca **dezvoltarea publicului** să conducă la implicare civică în comunitate și la activarea rolului culturii ca motor de schimbare socială. Prin Programul cultural sunt recunoscute și valorificate elemente identitare locale conectate la contextul european mai larg. Timișoara dorește cultivarea diversității sale și reflectarea la identitatea sa europeană, **multiculturală**, precum și dezvoltarea spiritului critic față de prezent. De asemenea, una dintre preocupări este **conectarea europeană** într-un mod practic, prin colaborări deschise și prin dezvoltarea conținutului artistic în dialog cu grupuri diverse de artiști, cetățeni și public.

Împreună, cele două dimensiuni converg către un impact relevant pentru oraș, de dezvoltare culturală, socială și economică, cu un rol bine definit la nivel european și consolidat la nivel local prin **valori ale implicării civice, ale solidarității, libertății și responsabilității**.

„Pornind de la puternica metaforă a luminii, dorim să „exportăm” valorile în care credem în alte orașe din Europa, pentru a stimula o atitudine deschisă, vizionară în rândul cetățenilor. Sloganul proiectului este esența mesajului nostru: Luminează orașul prin tine!”



Prin participare activă în cultură poate fi evidențiată diversitatea de valori a publicului și a actorilor culturali, angajând imaginația și identitățile locurilor și oamenilor implicați în procese deschise.

În prezent, printre prioritățile europene generale se află încălzirea climatică și necesitatea de a dezvolta comportamente adaptative și de reducere a impactului asupra mediului, competențele digitale, echitatea socială și accesul egal la oportunități de creștere a calității vieții, impactul relațiilor internaționale, consolidarea democrației în Europa.

În ce privește situația culturii, la nivel european preocupările curente sunt orientate în direcția diversității culturale și a sustenabilității în domeniul patrimoniului cultural. Se urmărește rolul culturii ca factor de dezvoltare durabilă, implementarea măsurilor de sprijin pentru artiști, profesioniști culturali sau creativi și pentru conținut cultural european, problematizarea egalității de gen și consolidarea relațiilor culturale internaționale.

Prin Programul cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în 2023”, Timișoara a inițiat un proces de autorefecție și de transformare prin care își propune în continuare să abordeze criza de valori împărtășite de toți europenii, căreia să îi ofere un răspuns autentic.

[...] Capitala Europeană a Culturii este un proces, nu un eveniment. Programul nostru Cultural este construit în jurul oamenilor, al locurilor unde locuiesc și se întâlnesc și al modului în care formează conexiuni unii cu ceilalți, cu împrejurimile lor și continentul pe care se află.

Accentul pus pe dezvoltarea și implicarea publicului ca un proces substanțial și de durată reflectă nevoia de a restaura arta dialogului și de a afirma o atitudine constructivă și critică, pentru a crea societatea pe care ne-o dorim.

Viziunea artistică trasează o Călătorie culturală cu scopul de a depăși pasivitatea. Începe cu energia interioară și cu puterea inerentă a cetățenilor de a face diferența în propriile cercuri: familia, prietenii, cartierele, școlile, locurile lor de muncă.

Evenimentele se axează pe membrii publicului, cu obiceiurile lor, visele lor, temerile lor și momentele lor de cumpănă. Invităm artiști și activiști să conteste status quo-ul și să inspire vise.

Recuperăm spațiile publice – rutele familiare, dar și locurile dureroase, întunecate de neglijență. Cu încredere înnoită, experimentăm puterea legăturilor dintre oameni ca forță creativă.

Mai avem foarte multe de învățat pentru a face față cu succes unor provocări viitoare pe care nici nu ni le imaginăm acum. E vorba de un alt tip de învățare – abilități care ne ajută să fim flexibili, prompti și inovatori.

În 2023 ne amintim de faptul că uneori, marile schimbări încep la colț de stradă și că una dintre dorințele Timișoarei ca și Capitală Europeană a Culturii a fost de a împărtăși valorile și aspirațiile sale cu restul Europei, prin mișcarea energiei civice.

[...] Timișoara este un loc care dă dovadă de curaj atunci când își apără valorile. Recunoașterea și respectul reciproc sunt principiile fundamentale ale comunității interculturale, multiconfesionale și antreprenoriale a orașului. [...]



Programul național *Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în 2023* se bazează pe artiști și pe actorii culturali pentru a crea contextul necesar schimbării prin participare și implicare în cultură în rândul publicului european, național și local.

Prin conceptul metaforic Luminează orașul prin tine! creăm intervenții culturale relevante atât pentru europeni, care își pot redescoperi identitățile din noi unghiuri, cât și pentru concetățenii noștri. Împreună, pornim într-o Călătorie fascinantă ghidată de o nouă generație de artiști implicați social, alături de care analizăm aceste urgențe.

Programul de finanțare *Grow Timișoara 2023* își propune să extindă programul cultural actual cu noi inițiative, perspective și abordări care includ și dezvoltă conceptul original și viziunea dosarului de candidatură în baza căruia orașul a primit titlul de Capitală Europeană a Culturii.

Proiectele care vor fi finanțate vor transpune conceptul Programului *Timișoara Capitală Europeană a Culturii în 2023* în abordări artistice și practici orientate atât spre proces cât și spre rezultat, centrate în mod echilibrat în direcția activării publicului local și crearea mecanismelor care facilitează creația, promovează resursele culturale locale și produc noi valori.

2. Scopul și obiectivele programului de finanțare

2.1. Scop

Programul **Grow Timișoara 2023** reprezintă mecanismul de finanțare, din sume de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii, a proiectelor care extind și consolidează Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”.

Prin acest program se finanțează proiecte culturale care pun în valoare diversitatea culturală locală, care dezvoltă publicul și pun accent pe relația dintre cultură și educație și pe accesibilizarea conținuturilor culturale, amplificând teme europene și relații de colaborare culturală la nivel local, național și regional.

2.2. Obiective generale

- 1.** Punerea în valoare a resurselor și a diversității **multietnice și multiculturale locale** în context european.
- 2. Dezvoltarea și implicarea publicului** prin intervenții culturale, mediere culturală și accesibilizarea conținuturilor culturale.
- 3.** Consolidarea unor **practici artistice și culturale interdisciplinare**, care promovează gândirea critică, implicarea civică și ancorarea la teme europene actuale.



3. Cine poate aplica

Programul de finanțare se adresează persoanelor fizice autorizate, întreprinderilor individuale/familiale, societăților comerciale sau persoanelor juridice de drept privat ori public, cu excepția persoanelor juridice de drept public aflate în subordinea Consiliului Local al Municipiului Timișoara.

4. Ce proiecte culturale pot fi finanțate

Un proiect va putea fi selectat pentru finanțare dacă întrunește cumulativ următoarele condiții:

- evenimentele cu public propuse prin proiect se derulează în Timișoara (se pot derula local și național activități specifice de pregătire și/sau dezvoltare a proiectului, de tipul schimburi de experiențe și practici culturale, cercetări, rezidențe, evenimente de promovare);
- proiectul răspunde la minimum două dintre cele trei obiective generale ale programului de finanțare;
- proiectul răspunde la minimum două dintre obiectivele specifice ale direcției tematice la care se raportează;
- proiectul include minimum un partener internațional (doar pentru proiectele medii și mari);
- proiectul include minimum doi parteneri locali sau naționali, dintre care obligatoriu o entitate locală;
- proiectul integrează parteneriatele internaționale propuse în conceperea și organizarea activităților culturale (declarația de parteneriat va menționa distinct rolul partenerului în acest sens);
- comunicarea și promovarea sumarului proiectului și a celor mai relevante activități ale sale este realizată în cel puțin o limbă de circulație internațională;
- proiectul include un buget cumulativ dedicat activităților de comunicare, promovare și mediere de cel puțin 15% raportat la bugetul total, adică bugetul care include finanțarea nerambursabilă și sursele complementare de finanțare).

Direcții tematice:

Un solicitant va înscrie proiectul la o singură direcție tematică relevantă pentru acesta și va adresa două din cele 4 obiective specifice ale direcției respective.

CULTURĂ ȘI DIALOG



Obiective specifice:

1. Crearea de **conexiuni între oameni și între comunități diverse**, pornind de la teme contemporane (digitalizare, conectivitate, marginalizare socială, inegalitate de șanse/gen, acces la informație, educație non-formală, relația omului cu progresul științific, dar și cu identitatea istorică);
(Exemple: încurajarea comunităților de toate tipurile de a se dezvolta și crește în jurul unor practici creative și dialectice, apeluri de participare, intervenții culturale, discuții și dezbateri ș.a.)
2. Explorarea **multiculturalității și a multiconfesionalismului** în viața cotidiană, prin artă și cultură, ca mod de a propune un dialog despre identități multiple, conviețuire și perspective de viitor împreună;
3. Dezvoltarea unor componente de **cercetare, analiză critică, procese de lucru reflexive** care implică artiști sau cercetători cu scopul de a avansa noi moduri colaborative de lucru în comunitatea de care aparțin sau în relație cu publicul;
(Exemple: lucrări artistice colective, procese de creație ghidată, educație și dialog, activități de reflecție și dialog, workshop-uri, ș.a.)
4. Utilizarea sau dezvoltarea unor **instrumente de mediere culturală** sau de dezvoltare a publicului, incluzând copii, tineri și vârstnici, la nivelul **comunităților** adresate.

CULTURĂ ȘI LOC

Obiective specifice:

1. Evidențierea și explorarea **relației oamenilor cu spațiul și comunitățile** în care trăiesc;
(Exemple: intervenții culturale, crearea de trasee turistice specifice sau experiențe alternative de cunoaștere a orașului, tururi pentru oameni din categorii sociale diferite sau de toate vârstele, targetare și activare de audiențe noi, ș.a.)
2. Implicarea minorităților etnice pentru a pune **în valoare patrimoniul material și imaterial, contemporan sau istoric**, plasându-le în perspectivă euro-regională
3. Implicarea comunităților din jurul **spațiilor artistice, creative și culturale** pentru a susține inițiative culturale locale
4. Dezvoltarea de **activități și de instrumente de mediere culturală, de interpretare a patrimoniului, a artei și a temelor contemporane**. E urmărită creația sau valorificarea resurselor existente pentru conectarea cetățenilor la spațiul urban și la cultura în care conviețuiesc, sau pentru turism alternativ. Mediarea identifică și pune în valoare reperate recente sau istorice ale locului, inclusiv prin intermediul intervențiilor artistice sau tehnologice digitale
(Exemple: împărțirea uneltelor de mediere pentru promovare între organizații, activarea unui cartier lipsit de activități culturale, mese rotunde, investirea în tactici



de mediere și formare de lucrători culturali, abordarea de teme precum gentrificare, spațiul public, orașul în schimbare, ș.a.)

CULTURĂ ȘI SOCIETATE

Obiective specifice:

1. Dezvoltarea unor **abordări interdisciplinare** între sectoarele culturale și creative și alte domenii ori forme de organizare socială, cu interes pentru subiecte precum educație, grijă față de mediu, știință, sănătate, echitate socială, slow living, sustenabilitate, DIY, dezvoltare de abilități, formare continuă;
2. Încurajarea participării active a **minorităților etnice și a altor comunități locale cu profil socio-cultural clar definit** în activități artistice și culturale;
3. **Creșterea capacității** inițiativelor, comunităților și organizațiilor culturale și creative prin diferite metode de recunoaștere, sprijin și împuternicire a indivizilor și grupurilor care contribuie la viața socială și culturală a orașului.

(Exemple: programe de rezidențe, premii și cercetări cu urmărirea impactului la nivel local, schimb de practici, concursuri creative, mobilități pentru profesioniști locali, import de bune practici, apeluri deschise, colaborări între comunitatea științifică și cea artistică ș.a.)

4. Sprijinirea unei **(re)conectări a artei și a culturii la societate, prin procese** bazate pe co-creație sau care mizează pe înțelegerea și pe chestionarea relevanței culturii și creativității în societate.

5. Buget și caracteristici

Buget total: 12.500.000 lei

Buget împărțit pe categorii de proiecte:

- proiecte mici: 1.500.000 lei
- proiecte medii: 3.000.000 lei
- proiecte mari: 6.000.000 lei

Plafoane pe categorii de proiecte (valori maxime ale finanțării nerambursabile):

- proiecte mici: maxim 50.000 lei
- proiecte medii: maxim 250.000 lei



- proiecte mari: maxim 1.500.000 lei

Fondul de contestații:

- 2.000.000 lei

Tranșe:

- pentru proiecte mici și medii:
 - tranșa 1: max. 85 %
 - tranșa 2: min. 15%
- pentru proiecte mari:
 - tranșa 1: max. 70%
 - tranșa 2: max. 15%
 - tranșa 3: min. 15%

Beneficiarul va identifica și atrage **surse complementare de finanțare** (procente din valoarea **totală** a bugetului proiectului, adică bugetul care include finanțarea nerambursabilă solicitată și sursele complementare de finanțare):

- pentru proiecte mici și medii: min. 5%
- pentru proiecte mari: min. 15%

Un solicitant:

- poate depune o singură cerere la acest program de finanțare;
- poate depune maximum două cereri în sesiunea de finanțare din care programul face parte (sesiune care include programele de finanțare *European Echoes, Grow Timișoara 2023, Inside Timișoara 2023*);
- poate contracta maximum două finanțări nerambursabile în cadrul următoarelor programe de finanțare a programului cultural: *Onboard, European Echoes, Grow Timișoara 2023, Inside Timișoara 2023*. Proiectele contractate trebuie să aibă scop, obiective și durată clar/evident diferite, enunțate distinct și fără echivoc.

Sursa complementară de finanțare pentru proiect și activitățile pe care le include nu poate fi un alt proiect finanțat prin contract cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara.



6. Calendar

6.1. Calendar proiecte mici și medii

Perioadă	Activitate
22 februarie - 15 martie, ora 16:00 (21 de zile calendaristice)	Înscrierea proiectelor mici și medii.
16 martie - 6 aprilie	Etapa 1: Verificarea conformității administrative și a eligibilității proiectelor mici și medii înscrise. Etapa 2: Evaluarea și selecția proiectelor mici și medii înscrise.
7 aprilie	Publicarea rezultatelor privind etapele 1 și 2.
> 10 aprilie	Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării etapelor 1 și 2. Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor etapelor 1 și 2. <i>Atenție: Cheltuielile pentru care se solicită finanțare se pot efectua doar după data semnării contractului, pe durata executării acestuia.</i>
10 - 12 aprilie	Perioadă de depunere a contestațiilor privind rezultatele etapelor 1 și 2.
13 - 24 aprilie	Perioadă de soluționare a contestațiilor privind rezultatele etapelor 1 și 2.
25 aprilie	Publicarea rezultatelor după soluționarea contestațiilor.
> 26 aprilie	Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma soluționării contestațiilor. Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma soluționării contestațiilor. Atenție: Cheltuielile pentru care se solicită finanțare se pot



	efectua doar după data semnării contractului, pe durata executării acestuia.
> 10/26 aprilie - 31 decembrie 2023	Perioada de implementare/durata proiectului cultural - intervalul de timp, precizat în cererea de finanțare, situat între data demarării primei și data finalizării ultimei activități specifice, adresate publicului beneficiar final al proiectului cultural.
30 ianuarie 2024	Data limită pentru depunerea decontului final.

6.2. Calendar proiecte mari

Perioadă	Activitate
22 februarie - 22 martie, ora 16:00 (28 de zile calendaristice)	Înscrierea proiectelor mari.
23 martie - 6 aprilie	Etapa 1: Verificarea conformității administrative și a eligibilității proiectelor mari înscrise. Etapa 2: Evaluarea și selecția proiectelor mari înscrise.
7 aprilie	Publicarea rezultatelor privind etapele 1 și 2.
> 10 aprilie	Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării etapelor 1 și 2. Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma publicării rezultatelor etapelor 1 și 2. <i>Atenție: Cheltuielile pentru care se solicită finanțare se pot efectua doar după data semnării contractului, pe durata executării acestuia.</i>
10 - 12 aprilie	Perioadă de depunere a contestațiilor privind rezultatele etapelor 1 și 2.
13 - 24 aprilie	Perioadă de soluționare a contestațiilor privind rezultatele etapelor 1 și 2.



25 aprilie	Publicarea rezultatelor după soluționarea contestațiilor.
> 26 aprilie	Trimiterea documentelor necesare contractării pentru proiectele declarate câștigătoare în urma soluționării contestațiilor. Semnarea contractelor de finanțare pentru proiectele declarate câștigătoare în urma soluționării contestațiilor. Atenție: Cheltuielile pentru care se solicită finanțare se pot efectua doar după data semnării contractului, pe durata executării acestuia.
> 10/26 aprilie - 31 decembrie 2023	Perioada de implementare/durata proiectului cultural - intervalul de timp, precizat în cererea de finanțare, situat între data demarării primei și data finalizării ultimei activități specifice, adresate publicului beneficiar final al proiectului cultural.
30 ianuarie 2024	Data limită pentru depunerea decontului final.

7. Evaluare

7.1. Procesul de evaluare

Selecția proiectelor culturale se realizează de către **comisii** constituite la nivelul autorității finanțatoare, alcătuite din:

- reprezentanți ai autorității finanțatoare cu experiență și/sau responsabilități privind sectorul cultural local;
- specialiști cu o experiență de cel puțin 3 ani sau, după caz, cel puțin 2 ani în managementul și/sau evaluarea proiectelor culturale, în domeniile pentru care se organizează sesiunea de selecție.

Activitatea evaluatorilor constă în evaluarea proiectelor culturale, care este urmată de ședința de armonizare a comisiei prin raportarea la obiectivele generale ale programului de finanțare și **ierarhizarea** proiectelor culturale **pe baza punctajelor obținute**, calculate prin media aritmetică a punctajelor acordate de fiecare membru al comisiei, conform criteriilor valorice și organizatorice stabilite în prezentul anunț.

O serie de **criterii de eligibilitate administrativă și strategică**, enunțate la capitolul 4 din prezentul anunț și relevante pentru specificul programului de finanțare, respectiv a ariei tematice, constituie **condiții obligatorii** pentru ca un proiect să intre în etapa de evaluare. Verificarea acestor condiții se face de către Secretariatul programului de finanțare pe baza aprecierii de tipul Da/Nu.

După publicarea rezultatelor privind etapele 1 și 2, solicitanții au dreptul să formuleze **contestații** asupra modului de respectare a procedurii privind organizarea și desfășurarea



etapei selecției, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștință acestora a rezultatului selecției.

În vederea elaborării contestației, pot fi solicitate grilele de verificare a eligibilității solicitantului și proiectului cultural, precum și grilele de evaluare, care vor fi puse la dispoziție de către secretariatul autorității finanțatoare, în format electronic.

Depunerea contestației nu e condiționată de solicitarea grilelor.

În vederea soluționării contestațiilor depuse de candidați, la nivelul autorității se înființează comisii de soluționare a contestațiilor.

Contestațiile se vor transmite electronic, la adresa de e-mail **proiecte@centruldeproiecte.ro**.

Atenție! **Fondul de contestații** poate fi accesat doar de către solicitanții care, în urma publicării rezultatelor privind etapele 1 și 2, depun o contestație.

Fondul de contestații este accesat în ordinea punctajelor, indiferent de categoria de proiect sau aria de finanțare.

Proiectele pentru care se depun contestații sunt reevaluate de către comisii de soluționare a contestațiilor constituite din alți membri decât cei care au făcut parte din comisiile de selecție.

Proiectele sunt selecționate pentru finanțare în limita bugetului și caracteristicilor menționate la capitolul 5.

Dacă după centralizarea rezultatelor privind etapele 1 și 2 bugetele alocate unei anumite categorii de proiecte nu este epuizat, atunci fondurile rămase la respectiva categorie se adaugă la fondul de contestații.

7.2. Criterii de evaluare

I. Criterii valorice	Punctaj maxim
I.1. Relevanța pentru <u>obiectivele programului</u> de finanțare <i>GrowTimișoara 2023</i>	
Obiectiv 1: Punerea în valoare a resurselor și a diversității multietnice și multiculturale locale în context european	
Obiectiv 2: Dezvoltarea și implicarea publicului prin intervenții culturale, mediere culturală și accesibilizarea conținuturilor culturale	10
Obiectiv 3: Consolidarea unor practici artistice și culturale interdisciplinare care promovează gândirea critică, implicarea civică și ancorarea la teme europene actuale.	



Maximum 5 puncte pentru fiecare obiectiv. Se va argumenta pentru două dintre cele trei obiective generale.

I.2. Relevanța pentru obiectivele specifice ale direcțiilor tematice din cadrul programului de finanțare *Grow Timișoara 2023*

Solicitantul va alege direcția tematică relevantă, apoi va selecta două obiective specifice, în sensul cărora va argumenta. Se vor acorda maximum 15 puncte pentru fiecare obiectiv specific indicat.

30

I.3. Dimensiunea europeană

Proiectul evidențiază diversitatea culturală europeană, urmărind promovarea artei și creației, a dialogului intercultural și a unei mai bune înțelegeri între cetățenii europeni prin:

- evidențierea aspectelor comune ale culturilor, patrimoniului, valorilor și istoriei europene;
- sprijinirea integrării europene și abordării temelor europene contemporane prin artă și cultură;
- colaborarea cu artiști est-europeni sau parteneriate cu organizații culturale din țări învecinate;

10

Solicitantul va argumenta în sensul a maximum 2 opțiuni din lista de mai sus, pe care le va evidenția în cererea de finanțare la secțiunea dedicată. Fiecare opțiune va fi punctată cu maximum 5 puncte.

Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul cultural va întruni minimum 5 puncte la acest criteriu.

I.4. Dezvoltarea publicului

Proiectul adresează criteriul de dezvoltare a publicului într-un mod specific și adaptat obiectivelor proiectului prin următoarele posibilități și propune un plan concret de acțiuni, cu metode, canale și materiale adecvate în acest sens:

- adresează unul sau mai multe niveluri de extindere și diversificare a categoriilor de public adresate;
- adresează componente de participare / implicare a categoriilor de public vizate în activitățile proiectului;
- stimulează gândirea critică, inspiră exprimarea liberă, facilitează conținuturi culturale generate de public, dezvoltă creația în comun sau încurajează îmbătrânirea activă;

20



-
- implică și formează voluntari;
 - include activități pentru grupuri vulnerabile, marginalizate sau abordează teme sociale;
 - dezvoltă o componentă educațională prin implicarea activă a școlilor, prin promovarea cooperării cu entități și platforme educaționale europene sau prin formare continuă;
 - proiectul promovează platforme deschise, pentru conținut cultural și artistic, oferind cetățenilor posibilitatea de a dobândi abilități de producere, accesare sau distribuire a produselor culturale.

Solicitantul va argumenta în sensul a maximum 4 opțiuni din lista de mai sus, pe care le va evidenția în cererea de finanțare la secțiunea dedicată. Fiecare opțiune va fi punctată cu maximum 5 puncte.

Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul cultural va întruni minimum 5 puncte la acest criteriu.

I.5. Cooperarea între instituțiile culturale consacrate și grupurile sau artiștii în curs de afirmare, la nivel local și internațional.

- Proiectul propune colaborări, parteneriate, schimburi de practici, experiențe, procese de creație sau cercetare între instituții/organizații culturale consacrate și grupuri sau artiști în curs de afirmare, la nivel local sau internațional;
- Proiectul oferă sprijin sau promovare din partea instituțiilor/organizațiilor culturale consacrate pentru artiști/curatori/manageri culturali emergenți sau grupuri de artiști în curs de afirmare, la nivel local sau internațional.

10

Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul cultural va întruni minimum 5 puncte la acest criteriu.

I.6. Excelența artistică interdisciplinară și/sau originalitatea:

- proiectul combină în mod creativ, pe de o parte, forme artistice diverse, iar pe de alta - arta, cultura și alte domenii diferite - social, educațional și economic;
- va fi încurajată fuziunea formelor artistice tradiționale cu exprimările noi, inovatoare și experimentale.

10

Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul cultural va întruni minimum 5 puncte la acest criteriu.

I.7. Cultura ca promotor pentru dezvoltare și inovație:

10



- proiectul promovează forme noi de inițiativă și antreprenoriat cultural și creativ, contribuind la transformarea Timișoarei și a Banatului într-un centru de creativitate culturală;
- proiectul promovează integrarea creațiilor noi, locale, în economia culturală și în circuite internaționale de expunere;
- proiectul consolidează sentimentul de apartenență, întărește comunități, crește coeziunea socială;
- proiectul contribuie la creșterea profilului internațional al orașului Timișoara.

Atenție! Pentru a putea fi selectat, proiectul cultural va întruni minimum 5 puncte la acest criteriu.

Total I*	100
-----------------	------------

II. Criterii organizaționale	Punctaj maxim
II.1. Proiectul este coerent, clar și elocvent prin intercorelarea logică și fezabilă dintre obiective, activități, rezultate, calendar și resurse alocate	15
II.2. Justificarea proiectului este argumentată convingător, printr-o descriere a contextului în care se va realiza proiectul cultural, nevoile sau oportunitățile adresate de proiect, inclusiv în raport cu oferta culturală existentă	10
II.3. Solicitantul și partenerii prezintă capacitate organizațională și managerială relevante, iar echipa de proiect are competențe, expertiză și experiență necesară pentru implementarea cu succes a proiectului.	15
II.4. Bugetul este adecvat, oportun, echilibrat, bine fundamentat și explicitat și urmărește eficiența alocării resurselor, costurile cuprinse în buget fiind realiste, aferente activităților proiectului cultural și sunt în concordanță cu prețurile pieței.	15
II.5. Finanțarea nerambursabilă solicitată este relevantă și eficace în raport cu rezultatele estimate la nivelul beneficiarilor direcți ai proiectului cultural	15



II.6. Planul de management al riscurilor se bazează pe identificarea realistă și obiectivă a riscurilor ce pot afecta atingerea obiectivelor și include măsuri/soluții fezabile de prevenire/diminuare a acestora	5
II.7. Metodele și instrumentele de colectare a datelor sunt adecvate evaluării rezultatelor așteptate. Indicatorii propuși sunt relevanți activităților și dimensionați în mod realist raportat la efectele urmărite.	10
II.8. Planul de comunicare cuprinde canale și materiale adecvate pentru obiectivele proiectului cultural, care sunt relevante pentru categoriile de public vizate. Proiectul are alocate resursele umane necesare și include costuri oportune în buget.	15
Total II*	100

*** Punctajul final se calculează ca medie aritmetică a punctajelor obținute din cele 2 seturi de criterii – valorice și organizaționale.**

Vor fi selectate pentru finanțare nerambursabilă propunerile care:

- **obțin un punctaj de minimum 5 puncte la fiecare dintre criteriile valorice I.3, I.4, I.5, I.6 și I.7;**
- **obțin un punctaj de minimum 70 de puncte la fiecare din cele două categorii de criterii (valorice și organizaționale), din punctajul de maximum de 100 puncte.**

Toate informațiile și documentele aferente programului de finanțare se comunică public pe website-ul centruldeproiecte.ro/finantari.

Comunicarea oficială cu Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara privind derularea programului finanțare se realizează prin intermediul adresei de e-mail **proiecte@centruldeproiecte.ro**.