

## ***Cererea de finanțare LoB2023+***

### ***Structura cererii de finanțare***

#### **a. Date despre solicitant**

##### ***Date de identificare***

- Denumire
- CIF
- IBAN
- Adresa legală a solicitantului
- Adresă de corespondență
- Telefon
- E-mail
- Website
- Social media

##### ***Date despre reprezentatul legal***

- Prenume
- Nume
- Calitatea (ex.: președinte, director, administrator etc.)
- Telefon
- E-mail

##### ***Date despre responsabilul financiar***

- Prenume
- Nume
- Calitatea (ex.: contabil, trezorier etc.):
- Telefon
- E-mail

##### ***Date despre coordonatorul proiectului***

- Prenume
- Nume
- Telefon
- E-mail

#### **b. Cerere de finanțare**

- **Titlul proiectului cultural** (*O denumire clară și scurtă, maxim 70 de caractere*)  
.....
- **Perioada de implementare** (max. 200 de cuvinte)  
*Menționați intervalul calendaristic al implementării – de la prima activitate până la ultima, precum și datele evenimentelor publice și locurile în care se vor desfășura.*  
.....
- **Sumarul proiectului cultural** (maxim 300 de cuvinte):  
*Descrierea succintă a structurii proiectului cultural propus spre finanțare, respectiv coerența activităților care-l alcătuiesc. Această sinteză e importantă atât pentru evaluare, cât și pentru comunicarea publică a proiectului, în cazul în care va fi finanțat.*  
.....
- **Website / social media / pagină cu informații despre proiect/solicitant\***  
*Va fi comunicat public împreună cu sumarul proiectului cultural*  
.....
- **Valoarea totală a proiectului cultural, în lei:**  
.....
- **Valoarea finanțării nerambursabile** solicitată prin bugetul Programului cultural național Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023 - sesiunea de selecție **LoB2023+**  
.....
- **Valoarea surselor complementare minime din partea beneficiarilor / alte surse de finanțare:**  
(min. 20% din valoarea totală a proiectului cultural)  
*Sursele complementare minime din partea beneficiarilor pot proveni din surse proprii sau atrase, contracte de sponsorizare, scrisori de intenție ferme, acorduri / scrisori de parteneriat, alte forme de sprijin financiar din partea unor terți, venituri generate în cadrul proiectului, contracte de voluntariat*

**Atenție!**

*Veniturile atrase nu pot genera profit!*

*Deci*

*În perioada implementării proiectului solicitanții au dreptul să genereze venituri (de ex. venituri din vânzarea de bilete, taxe de participare etc.) pentru*

*asigurarea cofinanțării necesare, cu condiția ca aceste venituri să se întoarcă integral în cheltuielile legate de proiect, efectuate în perioada implementării acestuia. Acestea vor fi obligatoriu evidențiate separat la capitolul venituri din buget și din raportul financiar și nu vor depăși valoarea cofinanțării propuse în cadrul bugetului total.*

Conform prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 51/1998, taxa pe valoarea adăugată precum și orice alte taxe nu sunt eligibile, cu excepția situației prevăzute la art. 4, alin. (1) lit. d), din Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 cu modificările și completările ulterioare;

.....

- **Prezentarea solicitantului** (maxim 800 de cuvinte):

*Descrieți organizația dvs. și scopul principal al acesteia. De asemenea, precizați experiența în derularea de proiecte sau activități culturale. Descrieți modul în care contribuiți la contextul social local prin activitatea și misiunea organizației.*

.....

- **Parteneriate** (max. 500 de cuvinte):

*Descrieți partenerii și profilul lor organizațional, menționând contribuția și responsabilitățile asumate în proiect de către aceștia. Parteneriatele sunt stabilite și descrise și în Anexa 1.3.*

.....

- **Echipe de implementare** (max. 500 de cuvinte):

*Numiți persoanele care fac parte din echipa de implementare a proiectului, descrieți rolul și responsabilitățile acestora în cadrul proiectului. Atașați cererile de finanțare CV-urile asumate (cu semnătură și dată) a echipei de implementare, în câmpul "Alte documente relevante".*

.....

- **Scopul proiectului** (max. 100 de cuvinte):

*Enunțați scurt și clar scopul proiectului propus în contextul dat.*

.....

- **Obiectivele proiectului** (max. 200 de cuvinte):

*Reliefați obiectivele specifice ale proiectului urmărind ca acestea să se regăsească în strictă corelare cu obiectivele Programului de finanțare LoB2023+. Acestea trebuie să fie clare, realiste și relevante scopului.*

.....

- **Relevanța generală\*** (max 250 de cuvinte)

*Argumentați modul în care proiectul este relevant în raport cu conceptul Programului cultural național Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2023 ” descris în Anunțul programului de finanțare **LoB2023+***

---

- **Relevanța pentru obiectivele programului de finanțare\*** (max. 400 de cuvinte)

*Explicați cum contribuie proiectul la atingerea fiecăruia din cele șapte obiective ale programului de finanțare:*

*Obiectiv 1: Dezvoltarea temelor stației **Light over Borders** alături de componente cheie ale acesteia menite să valorizeze suplimentar liniile directe ale stației;*

.....

*Obiectiv 2: Animarea cetățenilor și implicarea acestora în procesele artistice ale programului.*

.....

*Obiectiv 3: Desfășurarea de activități culturale și artistice prin care cultura este atașată orașului și are efecte tangibile asupra vieții, societății și infrastructurii de dezvoltare;*

.....

*Obiectiv 4: Facilitarea colaborărilor între organizații și instituții locale și organizații cu expertiză la nivel internațional;*

.....

*Obiectiv 5: Dezvoltarea și diversificarea publicului prin proiecte care încurajează oportunități pentru ca noi categorii de public să beneficieze de o experiență culturală;*

.....

*Obiectiv 6: Prezervarea identității locale prin promovarea caracterului multi și intercultural al Timișoarei în contextul unor colaborări internaționale;*

.....

*Obiectiv 7 : Stimularea dimensiunii europene a actului cultural local, promovarea valorilor europene inclusiv prin parteneriate internaționale;*

.....

- **Activități** (max. 1500 de cuvinte):

*Enumerați și descrieți scurt și concis activitățile proiectului, specificând evenimentele/activitățile cu public propuse, inclusiv data organizării acestora (în strictă corelare cu perioada de implementare a Programului **LoB2023+**), folosind pentru fiecare activitate structura următoare:*

*Activitatea 1*

Titlul activității: .....

Descrierea activității : .....

Perioada de desfășurare a activității: .....

Locul de desfășurare : .....

Numărul de participanți estimat : .....

Costul estimat al activității: .....

Partenerii și rolurile acestora în cadrul activității: .....

#### Activitatea 2

Titlul activității: .....

Descrierea activității: .....

Perioada de desfășurare a activității: .....

Locul de desfășurare: .....

Numărul de participanți estimat: .....

Costul estimat al activității: .....

Partenerii și rolurile acestora în cadrul activității: .....

adăugați activitate... +

- **Beneficiari direcți** (max. 300 de cuvinte):

*Descrieți tipurile de beneficiari direcți ai proiectului și numărul estimat al acestora pentru fiecare tip de beneficiar.*

- **Beneficiari indirecti** (max. 150 de cuvinte):

*Estimați beneficiarii indirecti și pe scurt, impactul proiectului asupra acestora.*

- **Rezultate și impact** (max. 500 de cuvinte):

*a) rezultate (rezultate imediate anticipate- descrieți rezultatele calitative și cantitative urmărite la nivel local în raport cu obiectivele proiectului. Gradul de realizare a activităților și a rezultatelor aferente, reflectă gradul de îndeplinire a obiectivelor proiectului)*

*b) Produsele proiectului cultural (prezentarea produselor culturale obținute: evenimente, producții concrete, acțiuni efemere, cercetări, creații artistice sau alte rezultate posibile ex. publicații, CD/DVD-uri, website etc.)*

*c) Impactul proiectului cultural (efecte scontate pe termen mediu și lung- evidențiați impactul specific estimat, efectele la nivelul grupurilor țintă stabilite etc.)*

- **Comunicare, promovare și diseminare** (max. 1000 de cuvinte):

*Descrieți succint metodele și canalele de promovare și vizibilitate ale proiectului cultural, cum se asigură comunicarea și diseminarea activităților și rezultatelor proiectului către toate părțile interesate și rolul partenerilor în comunicare, dacă este cazul*

- **Monitorizare, evaluare și riscuri** (max. 1000 de cuvinte):  
Descrieți succint și cuantificați indicatorii folosiți pentru urmărirea implementării proiectului cultural, instrumentele de colectare a datelor pentru analiză și modalitățile de acțiune în cazurile în care se constată devieri de la planul inițial. Menționați riscurile / dificultățile care ar putea influența negativ derularea proiectului și măsurile de prevenire / diminuare a acestora. Includeți în mod special detalii cu privire la riscurile legate de producția activităților cu public sau participarea publicului.

- **Sustenabilitate** (max. 1000 de cuvinte):  
Prezentați succint posibilitățile de continuare a proiectului cultural după terminarea finanțării nerambursabile; descrieți în ce măsură proiectul cultural generează mecanisme, procese sau produse durabile sau repetabile.

- **Alte surse publice de finanțare nerambursabilă** pentru proiect existente în momentul depunerii cererii (max. 300 de cuvinte)

Precizați:

a) cheltuielile eligibile cuprinse în contractele de finanțare nerambursabilă încheiate deja cu alți finanțatori;

b) cererile de finanțare depuse la alte autorități finanțatoare (titlu, valoare, scop, obiective, perioade).

Dacă nu e cazul lăsați această rubrică goală.

- **Alte mențiuni relevante** (max. 1000 de cuvinte):  
(OPȚIONAL: Enumerați alte informații pe care le considerați relevante pentru proiect.)

### **Criteria specifice Programului cultural național „Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”**

- **Ariile tematice vizate de proiect:**
  - *Artele spectacolului - muzică*
  - *Artă digitală și noile medii*
- *Artele spectacolului (teatru, dans, muzică);*
- *Arte vizuale (care includ, dar nu se limitează la: pictură, sculptură, design, grafică, arte decorative, street art, fotografie, instalații, video art, artă digitală și noile media, film);*
- *Multimedia, artă și tehnologie (noile media, artă digitală, video-art)*
- *Rezidențe de creație*
- *Literatura*
- *Proiecte interdisciplinare și colaborative.*

- **Prioritățile specifice Programului Candidaturii** (obligatoriu proiectul va respecta minim trei priorități):

- excelența artistică interdisciplinară și/sau originalitatea;
- dimensiunea europeană, care evidențiază bogăția diversității culturale europene;
- dezvoltarea publicului;
- cooperarea între instituțiile culturale;
- axarea pe valențele spațiului public și contribuția la deschiderea și accesibilizarea orașului;
- promovarea patrimoniului și explorarea noilor tehnologii, în concordanță cu Agenda Culturală Europeană;
- cultura ca promotor pentru dezvoltare și inovație;
- componenta educațională;
- dezvoltarea sectorului turistic, de manieră atrăgătoare, atât pentru turiști, cât și pentru populația locală;
- moștenirea pe termen lung;

- **Dimensiunea europeană\* și aspectele acesteia, abordate în cadrul proiectului** (max. 350 de cuvinte)

- *Argumentați succint modul în care proiectul are o dimensiune europeană*  
.....

- *Definiți aspectele dimensiunii europene abordate în cadrul proiectului?\**  
(opțiuni multiple)

- *Promovează diversitatea culturală a Europei*
- *Stimulează dialogul intercultural*
- *Încurajează o mai bună înțelegere între cetățenii europeni*
- *Evidențiază aspectele comune ale culturilor, patrimoniului sau istoriei europene*
- *Aduce în discuție subiecte legate de integrarea europeană*
- *Adresează teme europene actuale*
- *Presupune colaborări la nivel european*  
.....

- **Argumentați succint modul în care proiectul se axează pe valențele spațiului public sau nevalorizat, a spațiilor culturale alternative și contribuie la deschiderea și accesibilizarea orașului, dacă e cazul** (max. 150 de cuvinte)  
.....

- **Argumentați succint modul în care proiectul încurajează cooperarea între instituții culturale și grupuri sau artiști în curs de afirmare, la nivel local și internațional, dacă e cazul** (max. 150 de cuvinte)  
.....



- **Unde au loc activități cu public? Vă rugăm să enumerați spațiile\*** (max. 150 de cuvinte)

.....

- **Numărul artiștilor implicați în proiect** .....
- **Numărul artiștilor români** .....
- **Numărul artiștilor europeni (origine)** .....
- **Numărul altor artiști internaționali** .....

- **Prezentați planul privind atragerea și extinderea publicului la evenimentele deschise ale proiectului, inclusiv atragerea de noi categorii de public\*** (max. 250 de cuvinte)

*Menționați: (1) metodele și canalele specifice de comunicare pentru creșterea publicului; (2) metode și canale pentru extinderea și diversificarea categoriilor de public*

.....

- **Evidențiați cum încurajează proiectul exprimarea de sine, stimularea de conținuturi culturale generate de public, dezvoltarea creației în comun, formarea continuă și/sau îmbătrânirea activă\*** (max. 150 de cuvinte)

.....

- **Implicați una sau mai multe dintre următoarele profiluri de participanți la proiect (public și echipă extinsă)?\***

(opțiuni multiple)

- *Cetățeni activi*
- *Minorități*
- *Persoane cu dizabilități*
- *Imigranți*
- *Grupuri vulnerabile (statut socio-economic, familii monoparentale, șomeri etc)*
- *Persoane cu dificultăți de acces la oferta sau la infrastructura culturală*
- *Altele:*

.....

- **Efecte estimate la nivelul orașului/județului\*** (max. 200 de cuvinte)

*Precizați efectele asupra orașului/județului având în vedere desfășurarea activităților culturale și artistice prin care cultura este atașată orașului și are efecte tangibile asupra vieții, societății și infrastructurii de dezvoltare și nu în ultimul rând asupra promovării valorilor europene.*