

Nr. înreg. 531 /02.07.2020Către: **Consiliul Județean Timiș**

Referitor la: Propuneri de proiecte din domeniul cultural-artistic și de tineret 2020

Ca urmare a publicării de către Consiliul Județean Timiș a anunțului privitor la selecția proiectelor din domeniul cultural-artistic și de tineret la data de 15.06.2020, vă transmitem alăturat 4 propuneri de proiecte culturale incluse în Programul Cultural Timișoara 2021 pentru anul 2020.

Titlul propunerii de proiect cultural	Finanțare nerambursabilă solicitată de la CJT
Cămine în Mișcare	270.000 lei
Anotimpul	90.000 lei
Kids 21, ediția a II-a	99.000 lei
La Pas (Slowing Down)	270.000 lei

Cu aleasă considerație,

Simona Neumann

Director Executiv

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii



**FORMULAR – TIP
DE PROPUNERE A PROIECTELOR**

1. Descrierea solicitantului

1.1. Numele complet al inițiatorului proiectului: **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii**

1.2. Date privind reprezentantul instituției, organizației inițitoare a proiectului (se vor preciza: adresa (menționând „sediul social” și/sau „punct de lucru”), numerele de telefon, fax, adresa de e-mail): **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii**, cu sediul în Timișoara, Bastionul Theresia, str. Popa Șapcă, nr. 4, traveea A 1.15, jud Timiș, înscrisă în Registrul special al persoanelor juridice fără scop patrimonial de pe lângă Judecătoria Timișoara, sub nr.154/29.09.2011, având cod de identificare fiscală 29217769, reprezentată prin Simona Neumann, director executiv. Telefon: 0765 569 947, e-mail: contact@timisoara2021.ro

1.3. Date privind responsabilul de proiect din partea instituției, organizației inițitoare a proiectului:

Odette Pârvulescu, manager de teritoriu Timișoara, telefon: 0732 133 634, adresă de email odette.parvulescu@timisoara2021.ro

Dan Simion, Director artistic la Filarmonica Banatul Timișoara, telefon: 0741 121 098, adresă de e-mail: directorartistic@filarmonicabanatul.ro

2. Descrierea proiectului

2.1. Titlul proiectului: **“Anotimpul” (titlu în lucru)**

2.2. Aria tematică eligibilă aleasă pentru proiect: **Artele spectacolului și Arte vizuale**

2.3. Rezumatul succint al proiectului:

Proiectul, organizat în parteneriat cu Filarmonica Banatul, face parte din dosarul de candidatură al orașului Timișoara la titlul de Capitală Culturală Europeană, traseul *În căutarea luminii* și constă în două evenimente separate în timp dar conectate ca obiective.

Obiectivul principal al acestor două evenimente este de a conecta vechiul din artă, cultură, istorie cu contemporanul – publicul, artiștii, organizatorii și participanții creând o punte atemporală între cele două părți: vechiul (arhitectural, muzical, cultural), deja existent, creat cu reinterpretarea lui artistică contemporană și percepția în noile coordonate de timp, cultură, societate.

Primul eveniment se intenționează a avea loc într-un spațiu alternativ, mai precis ruina unei biserici catolice din satul Ofșenița, comuna Banloc, și se pornește de la celebra lucrare muzicală a lui Antonio Vivaldi – Anotimpurile care se împletește cu capodopera creată de Astor Piazzola – Anotimpurile orașului Buenos Aires. Perioada desfășurării este în ceea de-a doua parte a lunii august (dată de lucru 28 august). Artiștii interpreți vor recrea sonor lumea veche în tandem cu proiecțiile pe pereții clădirii și în spațiul adiacent acesteia și vor face tranziția spre epoca contemporană, creând astfel un sincretism artistic și arhitectural, integrând publicul în conceptualul anotimpurilor vieții umane, a vieții biologice naturale, a vieții sociale și implicit a umanității, pornind de la apariție și până la finalitate.

Obiectivul acestui eveniment este acela de a redescoperi și de a pune în valoare clădiri, monumente sau locuri vechi din Timișoara sau județul Timiș ieșite din circuitul public, care pot fi revigorate prin cultură, punând împreună muzica și arta vizuală. Vechiul din locația aleasă se întâlnește cu vechiul din muzică și apoi converg spre contemporaneitate prin transformarea cu ajutorul tehnicilor de videomapping și a muzicii care revine în actualitate.

Acest prim eveniment se dorește a fi un program pilot pentru un festival anual internațional care să evolueze în descoperirea și integrarea minorităților etnice, culturale și artistice prin prezentarea culturilor specifice, a muzicii, gastronomiei, obiceiurilor, etc., din județ, regiune, România și restul lumii.

Al doilea eveniment din cadrul proiectului va avea loc în Timișoara la jumătatea lunii decembrie (16-18 decembrie, perioadă de lucru) și va consta într-un eveniment muzical ajutat de tehnici video, ce va reuni coruri aparținând diferitelor culte religioase din Timișoara și din alte zone, care vor interpreta împreună, un concert coral inspirat de muzica sacra pentru a pune în valoare caracterul multiconfesional, multiethnic și intercultural al Timișoarei și Banatului. Se intenționează utilizarea pentru acest eveniment a unui spațiu neconvențional și transformarea lui, chiar și temporară, în spațiu cultural, prin reconversie.

2.4. Descrierea proiectului:

2.4.1. Cine organizează: **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii**

2.4.2. Cine implementează: **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii și Filarmonica Banatul Timișoara**

2.4.3. Cât personal este implicat:

În cadrul proiectului vor fi implicați: 20 instrumentiști, 2 soliști (vioară), 1 dirijor, 1 tehnician, 1 sunetist, 1 coordonator, mai multe coruri amatoare de 15 până la 30-40 de persoane, coordonatorii corurilor, 1 coordonator principal al tuturor corurilor, managerii și coordonatorii celor 2 evenimente conectate, etc.

- participanți: artiști ai Filarmonicii Banatul, artiști vizuali locali și naționali, personal tehnic, administrativ și de comunicare a celor două entități

- organizatori: manageri și coordonatori evenimente, personal tehnic și comunicare, voluntari amenajare locații, etc.

2.4.4. Durata desfășurării evenimentului sau proiectului:

Luna august 2020, ziua 28 (dată de lucru) pentru primul eveniment și luna decembrie, perioada 16 – 18 (interval de lucru) pentru al doilea eveniment.

2.4.5. Locația principală și alte locații (localitatea sau localitățile):

Sat Ofșenița, Comuna Banloc, județul Timiș pentru primul eveniment și orașul Timișoara pentru cel de-al doilea.

2.5. Obiectivele proiectului:

Atragerea publicului național și internațional în zone care nu fac parte în mod curent dintr-un circuit cultural sau turistic prin integrarea lor în evenimente culturale neconvenționale și promovarea valorilor culturale locale sau universale.

2.6. Obiective pe termen mediu sau lung:

Punerea în valoare a zonelor cu potențial de dezvoltare culturală și turistică, recuperarea pentru domeniul cultural, pentru comunitatea unor locuri, clădiri, construcții cu istorie care s-au pierdut încet, încet din mentalul colectiv și din viața zonelor în care se află.

2.7. Parteneri: Filarmonica Banatul Timișoara

2.8. Publicul țintă:

Proiectul își propune atragerea unui public iubitor de muzică și artă vizuală, persoane care consumă cultură în mod obișnuit, dar și atragerea unui public nou, prea puțin familiarizat cu viața culturală constantă și cu formele noi de expresie artistică, locuitorii zonelor, localităților respective, public internațional care are legătură afectivă cu locația (a părăsit de mult zona, el sau rude apropiate, este dornic de inedit cultural, are preocupări în domeniu sau pur și simplu se află în calitate de turist în zona de interes a proiectului și care vrea să descopere locuri, oameni și evenimente noi.

2.9. Metodologie (cât de coerent este proiectul, planificarea activităților este clară și realizabilă):

Fiecare dintre cele două evenimente ale proiectului presupune planificare și organizare, împărțirea activităților pe categorii de personal specializat în activitatea respectivă (studiere partituri muzicale, repetiții, mapare, creație vizuală, comunicare, marketing, etc.)

Activitatea 1. Management și pregătirea activităților

Etapele acestora, cronologic succesive, sunt:

(1) etapa de concepere (august 2020), stabilirea tabloului evenimentului: constituirea echipei de proiect, alegerea colaboratorilor, stabilirea parteneriatelor, realizarea planului structural de realizare a proiectului, cu stabilirea responsabilităților pentru membrii echipei de proiect, realizarea planurilor de finanțare și contactarea finanțatorilor potențiali, studii de piață pentru achiziții, selectarea publicului-țintă și stabilirea modalităților de accesare a acestuia, realizarea planului de marketing al proiectului cultural.

(2) etapa definitorie (august-decembrie 2020), constând în contactarea partenerilor pentru a contura repertoriul, studierea individuală a știmelor muzicale, repetiții de ansamblu, analiza și adecvarea la contextul în care evenimentele proiectului se vor desfășura

(3) etapa realizării (august și decembrie 2020),

Activitatea 2. Deplasarea pe traseu pentru identificarea locațiilor, în Timișoara și în județul Timiș, desemnarea coordonatorilor de teren a echipei artistice și tehnice, stabilirea programului, a desfășurătorului evenimentelor, obținerea de avize și autorizații, după caz.

Activitatea 3. (august și decembrie 2020) Amenajarea și pregătirea locațiilor, pregătirea scenei pentru desfășurarea celor două evenimente, constituirea echipei de manipulat instrumente, stative, sistem audio și alte materiale care sunt necesare pe scenă, a decorului și/sau scenografiei pentru transformarea vizuală a locației, proiectoare, reflectoare și echipamente specifice pentru video mapping.

Activitatea 4. (august-decembrie 2020) Realizarea propriu-zisă a evenimentelor, cele două evenimente constând în 2 concerte muzicale cu suport video mapping.

Activitatea 5. Activitatea de monitorizare

Este o activitate permanentă ce însoțește pregătirea și desfășurarea proiectului. Ea intră în pachetul de responsabilitate al echipei de proiect. Angajarea acestora în proiect este part-time, consultarea dintre membrii echipei de proiect făcându-se permanent, în mod direct, prin întâlniri de lucru comune. Fiecare membru al echipei are acces permanent la toate informațiile. Coordonatorul de proiect a divizat ansamblul activităților în segmente și le-a distribuit membrilor echipei de proiect. La nevoie, prin mijloacele on line, membri echipei și coordonatorul de proiect se informează asupra stadiului evoluției proiectului. O dată pe săptămână se face o întâlnire a echipei pentru a corobora diversele acțiuni.

Activitatea 6. Promovarea proiectului

În corelație cu abordarea propusă, proiectul se va adresa și va fi promovat în rândul publicului-țintă. Activitatea de promovare va începe din faza premergătoare implementării măsurilor de realizare și se va folosi de mijloace diferite și specifice. După realizarea strategiei de comunicare și promovare se va realiza grafica pentru afișe și pentru celelalte materiale publicitare și promoționale, precum și producerea efectivă a acestora, se va concepe și se va trimite către mass-media comunicatul de presă privind proiectul. Tot în această perioadă se va realiza și activitatea de promovare în mediul electronic online, social media, etc.

Activitatea 7. Activitatea de evaluare și raportare (septembrie - decembrie 2020), corespunde etapei finale, de evaluare și control din cadrul succesiunii de activități manageriale legate de proiect, cuprinzând analiza din punctul de vedere al atingerii obiectivelor propuse. În această etapă se va face o documentare externă și internă asupra proiectului (analiza rezultatelor colectate – audiență, vizibilitate), dosarul de presă, decontul final, controlul rezultatelor, controlul și ajustarea premiselor, realizarea raportului final al proiectului.

2.10. Caracterul acțiunii (național cu participare internațională, național, interjudețean, județean, local): Activitățile care vor fi desfășurate în cadrul proiectului vor avea caracter județean.

2.11. Continuitatea acțiunii (la a câta ediție se află acțiunea):

Este un program pilot pentru inițierea ulterioară a unui festival internațional anual sau bienal aflat la prima ediție. care va intra în repertoriul curent al Filrmonicii Banatul Timișoara.

3. Date despre solicitant

3.1. Capacitatea organizatorică și funcțională a beneficiarului finanțării:

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii a luat ființă în anul 2011 cu scopul inițial de a coordona și implementa activitățile premergătoare și cele din timpul candidaturii orașului Timișoara pentru titlul de Capitală Culturală Europeană în anul 2021.

Scopul Asociației este asigurarea programului Timișoara 2021- Capitală Culturală Europeană (pe scurt, Timișoara 2021), în urma desemnării orașului Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, conform Ordinului Ministrului Culturii nr.3867/25.10.2016.

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii este o organizație nepatrimonială, neguvernamentală, non-profit, apolitică și independentă, cu un caracter cultural și educativ. Asociația își asumă misiunea de a contribui activ la crearea, susținerea și promovarea unui spațiu dinamic, divers și incluziv bazat pe valorile interculturale, educaționale, istorice și civice ale comunității, care să valorizeze identitatea, diversitatea, creativitatea și avangarda culturală timișeană ca motoare pentru dezvoltare comunitară sustenabilă/durabilă.

Valorile asumate de către Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii sunt: participarea și mobilizarea comunității, deschiderea către multiplele culturi și sectoare de activitate, valorificarea potențialului intercultural al orașului și al poziției geografice, tradiția, inovația și dimensiunea europeană a Timișoarei, transparența, incluziunea, nediscriminarea și egalitatea de șanse.

3.2. Experiența în domeniul administrării altor programe/proiecte similare:

După atribuirea titlului de Capitală Europeană a Culturii orașului Timișoara, Asociația Timișoara 2021 – capitală Europeană a Culturii a devenit entitatea responsabilă cu implementarea programului de Capitală Europeană a Culturii, sens în care a dezvoltat programe și acțiuni culturale conform dosarului de candidatură.

Prezentul proiect va fi realizat și implementat de **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii, în parteneriat cu Filarmonica Banatul Timișoara**. Filarmonica Banatul Timișoara este o instituție de cultură muzicală compusă din orchestră simfonică, cor profesionist și soliști concertiști înființată la 15 aprilie 1947 prin decret regal al Regelui Mihai I. Componenta actuală prezintă 96 de instrumentiști și 60 de coriști, fapt ce permite filarmonicii să abordeze un repertoriu simfonic de anvergură. Pe lângă concertele săptămânale au loc și alte manifestări culturale cum ar fi: *Festivalul internațional Timișoara muzicală*, *Festivalul de muzică veche*, *Festivalul de chitară*, *Festivalul de muzică nouă "Intrada"*, *Zilele muzicale "George Enescu"*, *Festivalul muzicii sacre*, *Gala Blues/Jazz Kamo*.

3.3. Capacitatea resurselor umane de a asigura desfășurarea programului/proiectului la nivelul propus:

Echipa de proiect propusă de Beneficiarul finanțării este următoarea:

1. Producător creativ al Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii – Odette Pârvulescu
2. Asistent de proiect Melinda Terek, Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii
3. Manager de proiect din partea partenerului Filarmonica Banatul Timișoara – Dan Simion

3.4. Experiență de colaborare, parteneriat cu autoritățile publice, cu alte organizații guvernamentale și neguvernamentale din țară și din străinătate, după caz:

Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii precum și membrii și colaboratorii acestora au o experiență vastă în implementarea unor proiecte similare în colaborare cu alte organizații. Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii implementează programul cultural al Timișoara 2021 împreună cu diverși parteneri, colaboratori și finanțatori, atât instituții publice, cât și private.

3.5. Capacitatea financiară și operațională (solicitantul are experiență în management de proiect și are surse de finanțare stabile și suficiente – minim 10%).

Beneficiarul finanțării se angajează să contribuie la cofinanțarea proiectului în condițiile stabilite de finanțator. Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii își oferă disponibilitatea de a face dovada resurselor proprii de cofinanțare în cuantum de minimum 10% din suma totală proiectului.

4. Dimensiunea financiară – deviz estimativ

Denumire indicatori	Cheltuieli neeligibile	Cheltuieli eligibile	TOTAL LEI
1	2	3	4=2+3
Total cheltuieli de realizare a proiectului		100.000	100.000
1.1. Costuri de producție		27.000	27.000
1.2. Închirieri de spații și aparatură		9.000	9.000
1.3. Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată)		31.350	31.350
1.4. Premii (numai în cazul în care proiectul are un caracter competițional și are activități prevăzute în sensul jurizării și departajării valorice a artiștilor)		0	0
1.5. Tipărituri		0	0
1.6. Realizare de studii și cercetări (numai în cazul proiectelor de cercetare în domeniul culturii)		0	0
1.7. Transport intern sau internațional		0	0
1.8. Cazare		0	0
1.9. Cheltuieli cu masa:		0	0
- Masa (se acoperă în limita unui procent de			

20% din valoarea finanțării acordate, dar nu mai mult decât suma prevăzută prin hotărârea CJT)			
- Diurna acordată în condițiile Legii			
1.10. Achiziționarea de dotări necesare derulării proiectului (în limita a 20% din totalul finanțării nerambursabile acordate)		0	0
1.11. Prestări servicii (altele)		26.000	26.000
1.12. Costuri materiale (altele)		6.650	6.650

Atenție! Totalul **Cheltuielilor proiectului** trebuie să fie egal cu totalul **Veniturilor proiectului**.

NOTĂ: Finanțarea care urmează să se acorde are în vedere acoperirea cheltuielilor prevăzute în Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare, actualizată.

Total venituri proiect	Valoare lei	în %
Total venituri (1+2)	100.000	100
1. Contribuția solicitantului: (surse proprii, surse atrase, contracte de parteneriat / sponsorizare, alte contracte de finanțare, altele asemenea) Contractele trebuie să fie încheiate conform normelor legale, să aibă ca obiect acoperirea cheltuielilor aferente acestei oferte culturale și să aibă prestabilită valoarea financiară, în lei.	10.000	10%
2.Finanțarea nerambursabilă alocată de Consiliul Județean Timiș	90.000	90%

Beneficiar,
Simona Neumann
Director executiv
Semnătură, ștampilă



Responsabilul financiar al Beneficiarului,
Popescu - Gal Constantin
Director economic
Semnătura

DECLARAȚIE DE IMPARȚIALITATE

Reprezintă conflict de interese orice situație care îl împiedică pe beneficiar în orice moment să acționeze în conformitate cu obiectivele autorității finanțatoare, precum și situația în care executarea obiectivă și imparțială a funcțiilor oricărei persoane implicate în implementarea proiectului poate fi compromisă din motive familiale, politice, economice sau orice alte interese comune cu o altă persoană.

Subsemnata Simona Neumann, domiciliată în Municipiul Timișoara, Bld. G-ral Ion Dragalina, nr. 24, sc. A, et.2, ap 20 legitimată cu C.I. seria TZ nr. 153733, având CNP 2670626300029 ca persoană cu drept de reprezentare a organizației solicitante în ceea ce privește implementarea proiectului, mă oblig să iau toate măsurile preventive necesare pentru a evita orice conflict de interese, așa cum este acesta definit mai sus, și, de asemenea, mă oblig să informez autoritatea publică finanțatoare despre orice situație ce generează sau ar putea genera un asemenea conflict.

Numele și prenumele: Simona Neumann

Funcția: Director Executiv

Semnătura și ștampila:



DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE

Subsemnata Simona Neumann domiciliat în Municipiul Timișoara str. Ion Dragalina nr. 24, ap. 20 sectorul/județul Timis codul poștal, posesor al actului de identitate CI seria TZ nr. 153733 codul numeric personal 2670626300029 în calitate de reprezentant al asociației/fundației/organizației Asociației Timișoara - 2021 Capitală Europeană a Culturii declar pe propria răspundere că nu mă aflu/persoana juridică pe care o reprezint, nu se află în nici una dintre următoarele situații:

- a) în incapacitate de plată;
- b) cu plățile/conturile blocate conform unei hotărâri judecătorești definitive și irevocabile;
- c) am încălcat/a încălcat cu bună știință prevederile unui alt contract finanțat din fonduri publice;
- d) sunt vinovat de declarații false cu privire la situația economică;
- e) am/are restanțe către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul asigurărilor sociale de sănătate, bugetele locale sau fondurile speciale;
- f) sunt condamnat pentru: abuz de încredere, gestiune frauduloasă, înșelăciune, delapidare, dare sau luare de mită, mărturie mincinoasă, fals, uz de fals, deturnare de fonduri.

De asemenea, declar că valoarea contribuției proprii a beneficiarului este în sumă de 12.500 lei (minim 10% din valoarea cheltuielilor eligibile) pentru proiect și nu am mai contractat în decursul acestui an fiscal nici o altă finanțare de la această autoritate finanțatoare.

În caz contrar, nivelul finanțării nu poate depăși o treime din totalul fondurilor publice alocate programelor aprobate anual în bugetul autorității finanțatoare, conform art. 12 din Legea nr. 350/ 2005.

Cunoscând pedeapsa prevăzută de art. 326 din Noul Cod penal pentru infracțiunea de fals în declarații, am verificat datele din prezenta declarație, care este completă și corectă.

Semnătura,



Data: 01.07.2020

DECLARAȚIE
pe propria răspundere privind activitățile non profit

Subsemnata Simona Neumann domiciliată în Municipiul Timișoara Bld. G-ral Ion Dragalina nr. 24, bl. ap. 20 sectorul/județul Timis codul poștal, posesor al actului de identitate CI seria TZ nr. 153733 codul numeric personal 2670626300029 în calitate de reprezentant al asociației/fundației/organizației Asociației Timișoara - 2021 Capitală Europeană a Culturii declar pe propria răspundere că din activitatea finanțată de către Consiliul Județean Timiș din fonduri publice nerambursabile nu obțin profit.

Declar pe propria răspundere că am luat la cunoștință și că accept prevederile Hotărârii Consiliului Județean Timis nr. ____/____ prin care se aprobă „Ghidul de eligibilitate pentru finanțarea nerambursabilă din fonduri publice a proiectelor culturale” (nonprofit) pe anul 2019, în județul Timiș.

Cunoscând pedeapsa prevăzută de art. 326 din Noul Cod penal pentru infracțiunea de fals în declarații, am verificat datele din prezenta declarație, care este completă și corectă.

Denumirea solicitantului Asociația Timișoara - 2021 Capitala Europeană a Culturii

Numele reprezentantului legal Simona Neumann

Semnătura reprezentantului legal

Ștampila

Data 01.07.2020



* Datele cuprinse în prezenta declarație trebuie să fie, în mod obligatoriu, cele ale reprezentantului legal al solicitantului.

Nr. înreg. 530 /02.07.2020

Către: Consiliul Județean Timiș

Referitor la: Propuneri de proiecte din domeniul cultural-artistic și de tineret 2020

Ca urmare a publicării de către Consiliul Județean Timiș a anunțului privitor la selecția proiectelor din domeniul cultural-artistic și de tineret la data de 15.06.2020, vă transmitem alăturat 4 propuneri de proiecte culturale incluse în Programul Cultural Timișoara 2021 pentru anul 2020.

Titlul propunerii de proiect cultural	Finanțare nerambursabilă solicitată de la CJT
Cămine în Mișcare	270.000 lei
Anotimpul	90.000 lei
Kids 21, ediția a II-a	99.000 lei
La Pas (Slowing Down)	270.000 lei

Cu aleasă considerație,

Simona Neumann

Director Executiv

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii



**FORMULAR – TIP
DE PROPUNERE A PROIECTELOR**

1. Descrierea solicitantului

1.1. Numele complet al inițiatorului proiectului: **Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii**

1.2. Date privind reprezentantul instituției, organizației inițitoare a proiectului (se vor preciza: adresa (menționând „sediul social” și/sau „punct de lucru”), numerele de telefon, fax, adresa de e-mail): **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii**, cu sediul în Timișoara, Bastionul Theresia, str. Popa Șapcă, nr. 4, traveea A 1.15, jud Timiș, înscrisă în Registrul special al persoanelor juridice fără scop patrimonial de pe lângă Judecătoria Timișoara, sub nr.154/29.09.2011, având cod de identificare fiscală 29217769, reprezentată prin Simona Neumann, director executiv. Telefon: 0765 569 947, e-mail: contact@timisoara2021.ro

1.3. Date privind responsabilul de proiect din partea instituției, organizației inițitoare a proiectului:

Ionuț Suciu, manager de teritoriu Timișoara, telefon: 0724 351 462, adresă de email ionut.suciu@timisoara2021.ro

Alexandra Palconi-Sitov - din partea partenerului Asociația Prin Banat

2. Descrierea proiectului

2.1. Titlul proiectului: **CĂMINE ÎN MIȘCARE**

2.2. Aria tematică eligibilă aleasă pentru proiect: Patrimoniu cultural

2.3. Rezumatul succint al proiectului:

Implementat încă din anul 2017, CĂMINE ÎN MIȘCARE este singurul proiect din programul cultural Timișoara 2021 care se desfășoară în jurul Timișoarei, în regiunea Banatului istoric, gândit pentru a încuraja oamenii să-și împărtășească moștenirea culturală și poveștile personale de viață cu cei din jur. Scopul proiectului este de a promova istoria recentă a regiunii Banatului, abordând teme precum migrația, deportările, relocările de populație, folosind arta povestirii (storytelling-ul) ca metodă de a aduce oamenii laolaltă și de a le reda sentimentul de apartenență la un spațiu.

La ora actuală, CĂMINE ÎN MIȘCARE este, de asemenea, singurul proiect de cercetare a fenomenului migrației în regiunea istorică a Banatului (care, astăzi, se împarte pe teritoriile României, Serbiei și Ungariei). Caracterul inovator al proiectului este dat de metodologia acestuia, prin care poveștile de viață descoperite sunt transformate în artă (de la expoziții foto, până la piese de teatru, film documentar, muzică, instalații de artă ș.a.m.d.) și duse înapoi și prezentate comunităților-sursă într-un mod inedit.

În cei trei ani de cercetare în teren, prin proiect au fost generate zeci de ore cu povești de viață înregistrate, sute de documente foto, video, fragmente de jurnal de teren, respectiv notițe de teren. Dintre aceste resurse, doar 30% au fost folosite până acum, pentru a fi convertite în (câteva exemple):

- publicații - așa cum sunt volumele bilingve (română-engleză) "CĂMINE ÎN MIȘCARE. 2017-2018" și "CĂMINE ÎN MIȘCARE. 2019", precum și volumele I-III CĂMINE ÎN MIȘCARE cu "povești de buzunar" lansate în decembrie 2019;
- filmul documentar GRANITA | THE BORDER (2019, realizator Cristina Băican) - care prezintă poveștile ale oamenilor care au locuit sau locuiesc în satele de la granița României cu Serbia și Ungaria, povești din trecut și din prezent, la 100 de ani de la trasarea granițelor peste Banatul istoric;
- piesa de teatru "Altă zi cu soare" (regie Andrei Ursu), inspirată din povestea de viață a țăranului Serafin Oproni din satul Zorani, jud. Timiș, care în anii 1950 s-a opus colectivizării. Povestea a fost documentată în cadrul proiectului CĂMINE ÎN MIȘCARE în anul 2018. Avangpremiera piesei de teatru a avut loc în cadrul Festivalului Euroregional de Teatru (TESZT) organizat de Teatrul Maghiar de Stat din Timișoara, iar premiera a avut loc chiar în casa în care trăiește Serafin Oproni din Zorani, eveniment organizat în 2018 cu sprijin din partea nepoatei acestuia și în prezența unui public numeros, format în special din consăteni și locuitori ai satelor din jur. Distribuția piesei de teatru "Altă zi cu soare" a reunit atât actori din sectorul independent (ex. Asociația Solidar din Timișoara), precum și actori de la Teatrul Național "Mihai Eminescu" din Timișoara;
- picturi murale: între 2018 și 2019, prin proiect au fost realizate trei picturi murale în sate din județul Timiș: "Barza" - de Paula Duță în 2018, pe fațada Casei de cultură a comunei Margina; "Flying dreams" - de Ovidiu Batista, realizată pe fațada Casei de cultură din Comloșu Mare; "Zidul care șoptește" - de Livia Mateiaș, realizată pe fațada morii din Teremia Mare. Fiecare pictură murală a presupus implicarea sătenilor în procesul de realizare și în timp au devenit un reper pentru comunitate.

Pentru ediția din acest an a programului, ne-am propus implementarea mai multor componente:

1. Editarea, traducerea și publicarea în mediul online a bazei de date a proiectului CĂMINE ÎN MIȘCARE. Materialele rezultate vor fi publicate la adresa www.camineinmiscare.ro (www.movingfireplaces.ro), în română și engleză;
2. Desfășurarea campaniei "CĂMINE ÎN MIȘCARE", care presupune un apel deschis pentru artiști vizuali, multimedia, scriitori, jurnaliști etc., care vor crea zece noi produse culturale-artistice pornind de la arhiva documentară a proiectului. Propunerile înscrise vor fi realizate folosind soluții inovatoare și mijloace atât offline, cât și online, artă digitală și noile tehnologii. Propunerile înscrise vor fi votate de către un juriu format din reprezentanți desemnați de asociațiile Prin Banat și Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii. Rezultatele campaniei (de ex. filme documentare, scurtmetraje, colaje, scrieri, reportaje jurnalistice, podcasturi etc.) vor fi prezentate atât offline, cât și pe siteul www.camineinmiscare.ro, ținându-se cont situația curentă cauzată de pandemia de COVID-19. Prin acest demers, ne propunem să lăsăm o moștenire culturală județului Timiș, urmând a se beneficia de pe urma producțiilor și în anii următori; dar și să sprijinim artiștii independenți, puternic afectați de pandemie. De aceea, mai mult de jumătate din bugetul pentru această ediție va fi alocat acestui demers;

3. Caravana "CĂMINE ÎN MIȘCARE"

Pentru a asigura o cât mai bună vizibilitate proiectului, am prevăzut un eveniment public de vernisare a proiectelor generate în Timișoara, precum și o caravană dedicată CĂMINE ÎN MIȘCARE prin care rezultatele campaniei (proiecții de film, piese de teatru, expoziții etc.) vor fi prezentate în diverse localități din județul Timiș (ex. Jimbolia, comunele Margina, Comloșu Mare, Lenauheim, Teremia, Bogda etc.), precum și din țară (ex. Arad, Cluj-Napoca, Oradea, București, Reșița, Oravița etc.) sau din afara României (ex. Novi Sad, Vrsac, Szeged). Această activitate va fi realizată în parteneriat și prin sincronizarea programului și activităților cu cele ale Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș și are ca scop promovarea proiectului Timișoara 2021 și încurajarea turismului cultural în județul Timiș.

De asemenea, în toamna anului 2020, CĂMINE ÎN MIȘCARE va găzdui la Timișoara proiectul expozițional "BITTER THINGS", bazat pe o cercetare realizată de bi'bak (Berlin, Germania) care explorează impactul migrației de muncă asupra noțiunii de maternitate și familie din perspectiva femeilor lucrătoare migrante și a copiilor rămași acasă, în țara de origine. Expoziției "BITTER THINGS" îi vor fi adăugate cu această ocazie și povești de viață descoperite prin proiectul CĂMINE ÎN MIȘCARE iar participanții se vor bucura de un program complementar dedicat, cu evenimente punctuale de proiecții de film, dezbateri, lectură etc.

2.4. Descrierea proiectului:

2.4.1. Cine organizează: **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii**

2.4.2. Cine implementează: **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii și Asociația Prin Banat**

2.4.3. Cât personal este implicat:

- participanți: 500

- organizatori: 50

2.4.4. Durata desfășurării evenimentului sau proiectului: august - noiembrie 2020

2.4.5. Locația principală și alte locații (localitatea sau localitățile): Timișoara, Jimbolia, Sănnicolau Mare, respectiv comunele Lenauheim, Margina, Comloșu Mare, Bogda, Teremia Mare

2.5. Obiectivele proiectului:

OS1. Editarea, traducerea bazei de date a proiectului CĂMINE ÎN MIȘCARE și punerea acesteia la dispoziția publicului larg pe siteul www.camineinmiscare.ro.

OS2. Desfășurarea unui apel public adresat artiștilor vizuali, multimedia, jurnaliștilor și scriitorilor, în vederea creării a 15 produse de artă digitală și noile media, folosind arhiva (poveștile descoperite prin intermediul) proiectului CĂMINE ÎN MIȘCARE ca inspirație.

OS3. Organizare unui eveniment public pentru distribuirea rezultatelor proiectului și pentru prezentarea instalației de artă generată prin apelul public pentru artiști.

OS4. Promovarea patrimoniului cultural imaterial al Banatului ca moștenire a beneficiilor diversității culturale și a unei conlocuiri pașnice, bazată pe respect reciproc, prin activarea memoriei colective (cărți, documente de arhivă, mărturii etc.).

2.6. Obiective pe termen mediu sau lung:

OG1. Promovarea la nivel local, regional, național și internațional a patrimoniului cultural imaterial al Banatului, memoria și istoria recentă a acestei regiuni istorice, folosind noile media și arta digitală.

OG2. Dezvoltarea și diversificarea audienței prin digitalizarea rezultatelor cercetării în teren a proiectului CĂMINE ÎN MIȘCARE și punerea acesteia la dispoziția publicului larg.

OG3. Susținerea sectorului cultural prin organizarea de apeluri deschise în vederea producției de noi produse cultural-artistice, pornind de la arhiva proiectului CĂMINE ÎN MIȘCARE.

OG4. Promovarea diversității culturale și toleranța, prin prezentarea patrimoniului cultural imaterial al Banatului ca moștenire a beneficiilor interculturalității.

2.7. Parteneri: Asociația Prin Banat

2.8. Publicul țintă: locuitori ai localităților din județul Timiș, comunitatea regională de artiști, studenții la geografie, istorie, etnologie, arte, persoane interesate de studierea fenomenului migrației în regiunea Banatului istoric etc.

2.9. Metodologie (cât de coerent este proiectul, planificarea activităților este clară și realizabilă):

- A1. Editarea, traducerea și publicarea în mediul online a bazei de date generate prin proiectul CĂMINE ÎN MIȘCARE
Perioada de desfășurare: august 2020
Acțiuni:
Selectarea și editarea interviurilor și materialelor fotografice documentare realizate în perioada 2017-2019 (august);
Traducerea în limba engleză a interviurilor selectate (august);
Publicarea materialelor pe siteul www.camineinmiscare.ro (treptat, în perioada iulie-august);
Monitorizarea și evaluarea activității A1 (august 2020).
- A2. Desfășurarea campaniei / apel deschis "CĂMINE ÎN MIȘCARE"
Perioada de desfășurare: august-octombrie 2020
Acțiuni:
Selectarea poveștilor și materialelor foto-video ce vor fi propuse artistilor pentru concurs (iulie);
Realizarea regulamentului de concurs (august);
Lansarea apelului pentru artiști vizuali, multimedia, scriitori, jurnaliști etc. (august);
Jurizarea și anunțarea propunerilor selectate (septembrie);
Producția proiectelor de către artiști și scriitori (septembrie - octombrie);
Monitorizarea și evaluarea activității A2 (august-noiembrie).
- A3. Caravana "CĂMINE ÎN MIȘCARE"
Perioada de desfășurare: octombrie-noiembrie 2020
Acțiuni:

Publicarea proiectelor rezultate prin campanie pe www.camineinmiscare.ro și pregătirea logistică a unui eveniment principal în Timișoara (octombrie);
Desfășurarea evenimentului principal de prezentarea a rezultatelor campaniei în Timișoara (octombrie);
Pregătirea logistică a Caravanei "CĂMINE ÎN MIȘCARE" și stabilirea itinerariului și calendarului localităților de desfășurare (octombrie);
Desfășurarea Caravanei "CĂMINE ÎN MIȘCARE" (octombrie-noiembrie);
Monitorizarea și evaluarea activității A3 (octombrie-noiembrie).

2.10. Caracterul acțiunii (național cu participare internațională, național, interjudețean, județean, local): Activitățile care vor fi desfășurate în cadrul proiectului vor avea caracter județean, regional, național și cu participare internațională.

2.11. Continuitatea acțiunii (la a câta ediție se află acțiunea): Acțiunea este la a treia ediție, însă presupune continuarea și dezvoltarea continuă în perioada următoare curentă și viitoare, în vederea creării unei rețele a CĂMINE ÎN MIȘCARE în întreaga regiune a Banatului istoric și conectarea cu proiectul de cooperare europeană Centriphery, unde asociațiile Prin Banat și Timișoara 2021 sunt parteneri.

3. Date despre solicitant

3.1. Capacitatea organizatorică și funcțională a beneficiarului finanțării:

Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii este organizația mandatată cu stabilirea și implementarea programului cultural Timișoara 2021 – Capitală Culturală Europeană. Asociația își asumă misiunea de a contribui activ la crearea, susținerea și promovarea unui spațiu dinamic, divers și incluziv, bazat pe valorile multiculturale, educaționale, istorice și civice ale comunității, care să valorizeze identitatea, diversitatea, creativitatea și avangarda culturală timișeană ca motoare pentru dezvoltare comunitară sustenabilă/durabilă. În cadrul organizației există o structură de personal angajat și contractant cu experiență relevantă în domeniul cultural, capabilă să ducă la bună îndeplinire proiectul prezentat spre finanțare. Pentru îndeplinirea obiectivelor menționate în cererea de finanțare, Beneficiarul va colabora și cu experți din mai multe domenii de specialitate.

3.2. Experiența în domeniul administrării altor programe/proiecte similare:

Prezentul proiect va fi realizat și implementat de Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii, în parteneriat cu Asociația Prin Banat și experți din domeniile: antropologie, etnografie, turism, istorie, artă, fotografie, IT. Asociația Prin Banat este o organizație neguvernamentală, non-profit, ce are ca scop documentarea și promovarea valorilor locale și încurajarea turismului cultural în regiunea Banatului Istoric. Asociația implementează alte proiecte similare în județul Timiș, precum "Prin Banat" sau "Heritage of Timișoara", prin care au fost promovate obiective din cadrul patrimoniului cultural-istoric din regiune și au inițiat campanii de atragere a atenției și conștientizare în rândul comunităților asupra stării de degradare a patrimoniului cultural din regiunea Banatului istoric.

3.3. Capacitatea resurselor umane de a asigura desfășurarea programului/proiectului la nivelul propus:

Echipa de proiect propusă de Beneficiarul finanțării este următoarea:

1. Producător creativ al Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii – Ionuț Suciu
2. Responsabil comunicare al Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii – Nicoleta Trifan
3. Manager de proiect din partea partenerului Asociația Prin Banat - Alexandra Falconi-Sitov

3.4. Experiență de colaborare, parteneriat cu autoritățile publice, cu alte organizații guvernamentale și neguvernamentale din țară și din străinătate, după caz:

Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii, Asociația Prin Banat, precum și membrii și colaboratorii acestora au o experiență vastă în implementarea unor proiecte similare în colaborare cu alte organizații. Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii implementează programul cultural al Timișoara 2021 împreună cu diverși parteneri, colaboratori și finanțatori, atât instituții publice, cât și private.

3.5. Capacitatea financiară și operațională (solicitantul are experiență în management de proiect și are surse de finanțare stabile și suficiente – minim 10%)

Beneficiarul finanțării se angajează să contribuie la cofinanțarea proiectului în condițiile stabilite de finanțator. Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii își oferă disponibilitatea de a face dovada resurselor proprii de cofinanțare în cuantum de minimum 10% din suma totală proiectului

4. Dimensiunea financiară – deviz estimativ

Denumire indicatori	Cheltuieli neeligibile	Cheltuieli eligibile	TOTAL LEI
1	2	3	4=2+3
Total cheltuieli de realizare a proiectului		300.000	300.000
1.1. Costuri de producție		65.000	65.000
1.2. Închirieri de spații și aparatură		12.000	12.000
1.3. Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată)			
1.4. Premii (numai în cazul în care proiectul are un caracter competițional și are activități prevăzute în sensul jurizării și departajării valorice a artiștilor)		158.000	158.000
1.5. Tipărituri		25.000	25.000
1.6. Realizare de studii și cercetări (numai în cazul proiectelor de cercetare în domeniul culturii)		0	0
1.7. Transport intern sau internațional		5.500	5.500
1.8. Cazare		6.500	6.500
1.9. Cheltuieli cu masa:		0	0

- Masa (se acoperă în limita unui procent de 20% din valoarea finanțării acordate, dar nu mai mult decât suma prevăzută prin hotărârea CJT) - Diurna acordată în condițiile Legii			
1.10. Achiziționarea de dotări necesare derulării proiectului (în limita a 20% din totalul finanțării nerambursabile acordate)		0	0
1.11. Prestări servicii (alte)		13.000	13.000
1.12. Costuri materiale (alte)		15.000	15.000

Atenție! Totalul **Cheltuielilor proiectului** trebuie să fie egal cu totalul **Veniturilor proiectului**.
NOTĂ: Finanțarea care urmează să se acorde are în vedere acoperirea cheltuielilor prevăzute în Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare, actualizată.

tal venituri proiect	Valoare în lei	%
Total venituri (1+2)	300.000	100
1. Contribuția solicitantului: (surse proprii, surse atrase, contracte de parteneriat / sponsorizare, alte contracte de finanțare, altele asemenea) Contractele trebuie să fie încheiate conform normelor legale, să aibă ca obiect acoperirea cheltuielilor aferente acestei oferte culturale și să aibă prestabilită valoarea financiară, în lei.	30.000	10%
2. Finanțarea nerambursabilă alocată de Consiliul Județean Timiș	270.000	90%

Beneficiar,
Simona Neumann
Director Executiv
Semnătură, stampilă



Responsabilul financiar al Beneficiarului,
Popescu - Gal Constantin
Director economic
Semnătură

DECLARAȚIE DE IMPARȚIALITATE

Reprezintă conflict de interese orice situație care îl împiedică pe beneficiar în orice moment să acționeze în conformitate cu obiectivele autorității finanțatoare, precum și situația în care executarea obiectivă și imparțială a funcțiilor oricărei persoane implicate în implementarea proiectului poate fi compromisă din motive familiale, politice, economice sau orice alte interese comune cu o altă persoană.

Subsemnata Simona Neumann, domiciliată în Municipiul Timișoara, Bld. G-ral Ion Dragalina, nr. 24, sc. A, et.2, ap 20 legitimată cu C.I. seria TZ nr. 153733, având CNP 2670626300029 ca persoană cu drept de reprezentare a organizației solicitante în ceea ce privește implementarea proiectului, mă oblig să iau toate măsurile preventive necesare pentru a evita orice conflict de interese, așa cum este acesta definit mai sus, și, de asemenea, mă oblig să informez autoritatea publică finanțatoare despre orice situație ce generează sau ar putea genera un asemenea conflict.

Numele și prenumele: Simona Neumann

Funcția: Director Executiv

Semnătura și ștampila:



DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE

Subsemnata Simona Neumann domiciliat în Municipiul Timișoara str. Ion Dragalina nr. 24, ap. 20 sectorul/județul Timis codul poștal, posesor al actului de identitate CI seria TZ nr. 153733 codul numeric personal 2670626300029 în calitate de reprezentant al asociației/fundației/organizației Asociației Timișoara - 2021 Capitală Europeană a Culturii declar pe propria răspundere că nu mă aflu/persoana juridică pe care o reprezint, nu se află în nici una dintre următoarele situații:

- a) în incapacitate de plată;
- b) cu plățile/conturile blocate conform unei hotărâri judecătorești definitive și irevocabile;
- c) am încălcat/a încălcat cu bună știință prevederile unui alt contract finanțat din fonduri publice;
- d) sunt vinovat de declarații false cu privire la situația economică;
- e) am/are restanțe către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul asigurărilor sociale de sănătate, bugetele locale sau fondurile speciale;
- f) sunt condamnat pentru: abuz de încredere, gestiune frauduloasă, înșelăciune, delapidare, dare sau luare de mită, mărturie mincinoasă, fals, uz de fals, deturnare de fonduri.

De asemenea, declar că valoarea contribuției proprii a beneficiarului este în sumă de 12.500 lei (minim 10% din valoarea cheltuielilor eligibile) pentru proiect și nu am mai contractat în decursul acestui an fiscal nici o altă finanțare de la această autoritate finanțatoare.

În caz contrar, nivelul finanțării nu poate depăși o treime din totalul fondurilor publice alocate programelor aprobate anual în bugetul autorității finanțatoare, conform art. 12 din Legea. nr. 350/2005.

Cunoscând pedeapsa prevăzută de art. 326 din Noul Cod penal pentru infracțiunea de fals în declarații, am verificat datele din prezenta declarație, care este completă și corectă.

Semnătura,



Data: 01.07.2020

DECLARAȚIE
pe propria răspundere privind activitățile non profit

Subsemnata Simona Neumann domiciliată în Municipiul Timișoara Bld. G-ral Ion Dragalina nr. 24, bl. ap. 20 sectorul/județul Timis codul poștal, posesor al actului de identitate CI seria TZ nr. 153733 codul numeric personal 2670626300029 în calitate de reprezentant al asociației/fundației/organizației Asociației Timișoara - 2021 Capitală Europeană a Culturii declar pe propria răspundere că din activitatea finanțată de către Consiliul Județean Timiș din fonduri publice nerambursabile nu obțin profit.

Declar pe propria răspundere că am luat la cunoștință și că accept prevederile Hotărârii Consiliului Județean Timis nr. ____/____ prin care se aprobă „Ghidul de eligibilitate pentru finanțarea nerambursabilă din fonduri publice a proiectelor culturale” (nonprofit) pe anul 2019, în județul Timiș.

Cunoscând pedeapsa prevăzută de art. 326 din Noul Cod penal pentru infracțiunea de fals în declarații, am verificat datele din prezenta declarație, care este completă și corectă.

Denumirea solicitantului Asociația Timișoara - 2021 Capitala Europeană a Culturii

Numele reprezentantului legal Simona Neumann

Semnătura reprezentantului legal 

Ștampila

Data 01.07.2020



* Datele cuprinse în prezenta declarație trebuie să fie, în mod obligatoriu, cele ale reprezentantului legal al solicitantului.

Nr. înreg. 532 /02.07.2020

Către: Consiliul Județean Timiș

Referitor la: Propuneri de proiecte din domeniul cultural-artistic și de tineret 2020

Ca urmare a publicării de către Consiliul Județean Timiș a anunțului privitor la selecția proiectelor din domeniul cultural-artistic și de tineret la data de 15.06.2020, vă transmitem alăturat 4 propuneri de proiecte culturale incluse în Programul Cultural Timișoara 2021 pentru anul 2020.

Titlul propunerii de proiect cultural	Finanțare nerambursabilă solicitată de la CJT
Cămine în Mișcare	270.000 lei
Anotimpul	90.000 lei
Kids 21, ediția a II-a	99.000 lei
La Pas (Slowing Down)	270.000 lei

Cu aleasă considerație,

Simona Neumann

Director Executiv

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii



FORMULAR – TIP

DE PROPUNERE A PROIECTELOR

1. Descrierea solicitantului

1.1. Numele complet al inițiatorului proiectului: **Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii**

1.2. Date privind reprezentantul instituției, organizației inițiatoare a proiectului (se vor preciza: adresa (menționând „sediul social” și/sau „punct de lucru”), numerele de telefon, fax, adresa de e-mail): Sediul social: Timișoara, Bastionul Theresia, str. Popa Șapcă, nr. 4, traveea A 1.15, jud. Timiș, înscrisă în Registrul special al persoanelor juridice fără scop patrimonial de pe lângă Judecătoria Timișoara, sub nr.154/29.09.2011, având cod de identificare fiscală 29217769, Reprezentant legal: Simona Neumann; director executiv, Telefon: 0765 569 947, e-mail: contact@timisoara2021.ro

1.3. Date privind responsabilul de proiect din partea instituției, organizației inițiatoare a proiectului: Ionuț Suciș, manager de teritoriu Timișoara, telefon: 0724 351 462, adresă de email ionut.suciu@timisoara2021.ro și Melinda Terek, ofițer de teritoriu, din partea Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii.

2. Descrierea proiectului

2.1. Titlul proiectului: **KIDS 21, ediția a II-a**

2.2. Aria tematică eligibilă aleasă pentru proiect: Artele spectacolului, Educație culturală

2.3. Rezumatul succint al proiectului: Kids 21 este un proiect de implicare a copiilor și școlarilor care are două componente: o componentă este aceea de mediere culturală, care se desfășoară în cadrul diverselor programe de-a lungul anului, iar a doua componentă este cea a unor proiecte concrete în domeniul artelor performative în colaborare cu instituții școlare din județul Timiș și organizații care derulează în mod curent activități dedicate copiilor și elevilor. Programul a fost demarat de echipa Timișoara 2021 ca urmare a unor focus grupuri făcute de-a lungul anului 2018, din care a reieșit necesitatea realizării unor evenimente culturale dedicate copiilor, această componentă nefiind prezentă ca atare în Dosarul de candidatură.

Prima ediție a avut loc în 2019 în Timișoara în școli și în Parcul Copiilor și a inclus ateliere, flash mob-uri de dans, parada cu păpuși gigant și picioroange, spectacole de teatru pentru copii și familii, karaoke și spectacole de animație. La evenimente au participat 1 115 persoane, în principal copii însoțiți de familii.

În 2020, proiectul își propune să-și extindă aria de acțiune în județul Timiș prin trei componente prin evenimente care vor îmbina activitățile fizice cu cele din mediul online, adaptându-se la situația epidemiologică de la momentul respectiv, cu respectarea reglementărilor de siguranță sanitară în vigoare la data implementării:

1. TimKult: educație prin cultură pentru tineri din zone defavorizate cultural (Tomnatic, Fibiș și cartierul Kuncz (Timișoara), în colaborare cu Asociația Teatru pentru Tine.

Componenta TimKult a proiectului are drept scop încurajarea sentimentului de apartenență identitară și a spiritului tolerant în contextul multiethnic al unor comunități defavorizate cultural din județul Timiș, în rândul a 50 de tineri cu vârste cuprinse între 9 și 15 ani, dar cu atât mai mult, în contextul actual generat de Pandemia Covid-19.

Legătura cu copiii se va face prin platformele online pe care cele 3 școli din comunitățile vizate și care vor fi puse la dispoziție pentru derularea acestui proiect. Copiii care încă nu vor avea calculatoare sau tablete în momentul în care va începe proiectul vor primi de la Asociația Teatru pentru Tine care își asumă împreună cu partenerii acesteia (Școlile din Tomnatic și Fibiș și Asociația Rudolf Walther (Timișoara)) să le pună la dispoziția acestora pe propria cheltuială și răspundere.

Tinerii vor participa timp de 2 luni la o serie de 16 ateliere online de teatru, dans, film, muzică și scenografie. La sfârșitul lunii noiembrie vor prezenta tot online o serie de momente artistice inspirate din propriile vieți în 2 sau maximum 3 personaje, sau chiar 1 personaj în funcție de restricțiile care vor fi active în momentul implementării proiectului și a situației fiecărui participant sub forma unor scurt-metraje inspirate din propriile vieți și din viața lor de dinainte și din timpul pandemiei.

Unele din aceste filmulețe vor fi transmise live și vor deschide seria de scurt-metraje TimKult, iar celelalte vor fi înregistrate și difuzate on-line pe parcursul ultimei săptămâni din luna noiembrie. Acești 50 de tineri vor învăța să scrie un scurt scenariu, să interpreteze un personaj și să își exprime propriile experiențe într-un mod artistic.

Acest proiect este și un mare exercițiu de funcționare diversificată pe platforme educaționale.

2. Inspir Pasiune: educație non-formală prin dans, muzică și acrobație în satul Murani, comuna Pișchia, în colaborare cu Asociația The Serious Road Trip, ediția a II-a

Prin acest proiect, denumit Inspir se urmărește organizarea unei săptămâni de ateliere de circ, muzică și dans, pentru tinerii din Murani, în spațiul privat pus la dispoziție de către voluntari ai Asociației The Serious Road Trip, la casa cu numărul 143, într-o curte de 1500mp, și o casă pregătită pentru activități, renovată în ultimii 4 ani, cu scopul de a deveni un loc pentru activități de tineret. Rezultatul activităților din timpul săptămânii va fi prezentat la sfârșitul acesteia sub forma unui spectacol, unde se va pune în scenă spectacolul creat de către tineri, două spectacole profesionale, dar și ateliere de circ, dans și muzică, pentru public.

Atelierele vizate de-a lungul săptămânii sunt: funambulism și acrobație cu Școala de circ din Timișoara, dans cu Lucia Ghiv, profesoară de dans, teatru cu Alina Spiridon, colaborator al Teatrului National Timișoara. În toate atelierele vor fi implicați direct 50 de tineri și vor participa peste 150 de persoane în public.

Aflată la a doua ediție, inițiativa s-a dovedit a avea un impact social deosebit, dincolo de cifrele participării, în Murani, la o comunitate de 500 de persoane, 78 găzduiesc copii în îngrijire, proveniți din centre de plasament.

O componentă nouă la această a II-a ediție este dimensiunea de responsabilitate socială concretizată printr-o zi de ecologizare ce va preceda săptămâna atelierelor. Zona vizată este situată la marginea rezervației naturale ornitologice Murani unde sunt depozitate deșeuri.

3. Educație civică prin activități culturale adresate liceenilor, în colaborare cu Asociația Hoinart (Teatrul Portabil Timișoara)

Cea de-a doua ediție a programului *Zile roșii, nopți albe* își propune să abordeze teme de interes social prin teatru și dezbateri în licee timișorene (liceele vizate sunt Liceul Tehnologic Transporturi Auto, Liceul de Arte Plastice, respectiv Colegiul Tehnic „Emanuil Ungureanu”, Liceul „Grigore Moisil”, Colegiul Național Bănățean). Astfel, în 2019, Teatrul Portabil a creat un spectacol despre Revoluția Română care s-a bucurat de un succes important în instituțiile școlare, stârnind dezbateri despre trecutul recent.

În 2020, se va crea un spectacol nou care va avea drept tematică emigrația din regiunea Banatului. Scrisă de Raluca Grumăzescu, piesa urmărește copilăria în perioada de tranziție, văzută prin prisma unui copil/adolescent a cărui familie se confruntă cu efectele emigrației. Regia spectacolului va fi semnată de regizorul Mihai Lungeanu. Spectacolul va avea 3 reprezentații.

De asemenea, spectacolul creat la aniversarea a trei decenii de la Revoluția Română urmează să fie prezentat în alte instituții de învățământ, urmat de dezbateri cu liceenii (5 reprezentații). Formatul acestora este următorul: secvențe din spectacol, imagini video și o discuție liberă despre evenimentele din Decembrie 1989 și importanța/relevanța lor actuală. Se va continua demersul de anul trecut de punere în valoare a 3 monumente publice ridicate în amintirea eroilor Revoluției.

2.4. Descrierea proiectului:

2.4.1. Cine organizează: **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii**

2.4.2. Cine implementează: **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii și Asociațiile Teatru pentru Tine, Asociația Hoinart (Teatrul Portabil Timișoara), Asociația The Serious Road Trip**

2.4.3. Cât personal este implicat:

- participanți: 1200

- organizatori: 20

2.4.4. Durata desfășurării evenimentului sau proiectului: august – decembrie 2020

2.4.5. Locația principală și alte locații (localitatea sau localitățile): Timișoara, Tomnatic, Fibiș, Murani (comuna Pișchia).

2.5. Obiectivele proiectului:

OS1. Implicarea a 50 de tineri din zone defavorizate cultural în 16 ateliere online de teatru, dans, muzică și scenografie din localitățile Tomnatic, Fibiș și cartierul Kuncz Timișoara timp de 2 luni

OS1.1. Implicarea tinerilor într-un proces de co-creare a unui scenariu, interpretarea, înregistrarea și difuzarea acestuia în mediul online

OS1.2. Înregistrarea unor scurte filme ale tinerilor participanți sub forma unor scurte momente artistice și difuzarea lor în cadrul comunității pe platformele celor 3 școli vizate

OS2. Organizarea unei săptămâni de ateliere de dans, acrobație implicând direct 50 de tineri din localitatea Murani, comuna Pișchia

OS2.1. Implicarea comunității din Murani (copiii și familiile lor) la o acțiune de ecologizare la marginea rezervației ornitologice din localitate

OS2.2. Realizarea unui spectacol cu copiii din localitate și prezentarea acestuia la sfârșitul săptămânii de ateliere în fața unui public de 150 de persoane

OS3. Stimularea interesului tinerilor pentru istoria recentă și temele sociale curente prin prezentarea a două spectacole de teatru (un total de opt reprezentații) urmate de dezbateri

OS3.1. atragerea atenției tinerilor asupra eroilor și simbolurilor Revoluției Române prin iluminarea a trei monumente publice din Timișoara

2.6. Obiective pe termen mediu sau lung:

OG1. Implicarea copiilor și tinerilor din comunități defavorizate cultural din județul Timiș în activități socio-culturale

OG2. Implicarea copiilor și familiilor lor în acțiuni de conștientizare a dezvoltării sustenabile prin ecologizare și organizare de evenimente în spațiul public

OG3. Promovarea în rândul tinerilor a istoriei regiunii și identității multiconfesionale și multietnice a Banatului

OG4. Conștientizarea tinerilor asupra rolului tehnologiei în dezvoltarea creativității

OG5. Familiarizarea tinerilor cu istoria recentă a regiunii și cu principiile cetățeniei active

2.7. Parteneri: Asociațiile Teatru pentru Tine, Asociația Hoinart (Teatrul Portabil Timișoara), Asociația The Serious Road Trip

2.8. Publicul țintă:

- 50 de copii și tineri din localitatea Murani, implicați direct în ateliere
- 150 de locuitori (părinți ai copiilor, alte categorii de cetățeni) din localitatea Murani participanți la acțiunea de ecologizare și spectacole
- peste 800 de elevi de la licee timișorene care vor participa la spectacolele și dezbaterile pe teme civice susținute de Teatrul Portabil
- 50 de copii și tineri din Tomnatic, Fibiș și cartierul Kuncz care vor participa la cele 16 ateliere online
- 150 profesori, elevi și familiile din cele trei comunități care vor viziona numerele artistice înregistrate de copii ca urmare a atelierelor desfășurate de Asociația Teatru pentru Tine

2.9. Metodologie (cât de coerent este proiectul, planificarea activităților este clară și realizabilă):

- **A1. TimKult: 16 ateliere online de teatru, dans, film, muzică și scenografie pe platformele online ale școlilor din Tomnatic, Fibiș și Kuncz**

Perioada de desfășurare: august -noiembrie 2020

Acțiuni:

Contactarea școlilor și stabilirea condițiilor de colaborare (august)

Stabilirea formatorilor care vor desfășura activitățile (august)

Selecția copiilor care vor participa la ateliere (septembrie)

Distribuția de tablete copiilor care nu au acces la platforme (septembrie)

Organizarea a 16 ateliere la datele și orele comunicate prin intermediul platformelor online (septembrie-noiembrie)

Postarea timp de o săptămână în luna noiembrie a filmelor înregistrate online în comunitățile vizate (noiembrie)

Monitorizarea și evaluarea activității A1 (septembrie-noiembrie).

A2. Inspir Pasiune: educație non-formală prin dans, muzică și acrobație în localitatea Murani, satul Pișchia, în colaborare cu Asociația The Serious Road Trip, ediția a II-a

Perioada de desfășurare: august- septembrie 2020

Acțiuni:

Definitivarea calendarului de ateliere și a formatorilor (august)

Vizite de prospecție și discuții cu locuitorii din Murani pentru pregătirea activităților (august)

Selecția copiilor ce vor lua parte la activități (august)

Organizarea unei zile de ecologizare și educație pentru mediu (august)

Organizarea spațiului de desfășurare a atelierilor prin implicarea tinerilor voluntari în producție

Repetiții la spectacolul ce se realizează cu tinerii participanți

Reprezentanții ale spectacolelor profesionale și spectacolului rezultat din lucrul cu copii la sfârșitul săptămânii de ateliere

Monitorizarea și evaluarea activității A2 (august-septembrie).

4. A3. Educație civică prin activități culturale adresate liceenilor, în colaborare cu Asociația Hoinart (Teatrul Portabil Timișoara)

Perioada de desfășurare: august-noiembrie 2020

Acțiuni:

Lucrul la regia și scenografia noului spectacol produs (august-septembrie)

Selectarea liceelor unde vor avea loc reprezentațiile celor două spectacole și stabilirea unui calendar (septembrie)

Repetiții la piesa nou creată și repetiție a spectacolului produs în 2019

Susținerea a 8 reprezentații în unități școlare din Timișoara, urmate de proiecții video și dezbateri (septembrie-noiembrie)

Iluminarea a trei monumente care amintesc de eroii Revoluției Române (octombrie-noiembrie)

Monitorizarea și evaluarea activității A3 (august-noiembrie).

2.10. Caracterul acțiunii (național cu participare internațională, național, interjudețean, județean, local): Activitățile care vor fi desfășurate în cadrul proiectului vor avea caracter județean.

2.11. Continuitatea acțiunii (la a câta ediție se află acțiunea): Proiectul KIDS 21 se află la cea de-a doua ediție. El va continua și în anii următori în județul Timiș atât prin acțiuni de mediere culturală pentru copii, tineri și familiile acestora, cât și prin acțiuni cu caracter socio-cultural.

3. Date despre solicitant

3.1. Capacitatea organizatorică și funcțională a beneficiarului finanțării:

Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii este organizația mandatată cu stabilirea și implementarea programului cultural Timișoara 2021 – Capitală Culturală Europeană. Asociația își asumă misiunea de a contribui activ la crearea, susținerea și promovarea unui spațiu dinamic, divers și incluziv, bazat pe valorile multiculturale, educaționale, istorice și civice ale comunității, care să valorizeze identitatea, diversitatea, creativitatea și avangarda culturală timișeană ca motoare pentru dezvoltare comunitară sustenabilă/durabilă. În cadrul organizației

există o structură de personal angajat și contractant cu experiență relevantă în domeniul cultural, capabilă să ducă la bună îndeplinire proiectul prezentat spre finanțare. Pentru îndeplinirea obiectivelor menționate în cererea de finanțare, Beneficiarul va colabora și cu experți din mai multe domenii de specialitate.

3.2. Experiența în domeniul administrării altor programe/proiecte similare:

Prezentul proiect va fi realizat și implementat de **Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii**, în parteneriat cu asociațiile menționate. ATCEC a colaborat cu cele trei asociații în anii anteriori în cadrul altor programe din Dosarul de candidatură sau selectate în urma apelurilor publice (TimKult, Impuls, Memoriile cetății, Kids 21 etc.), iar rezultatele colaborării au determinat asocierea pentru continuarea acestora și în 2020.

3.3. Capacitatea resurselor umane de a asigura desfășurarea programului/proiectului la nivelul propus:

Echipa de proiect propusă de Beneficiarul finanțării este următoarea:

1. Producător creativ al Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii – Ionuț Suciuc;
2. Ofițer de proiect al Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii – Melinda Terek;
2. Responsabil comunicare al Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii – Nicoleta Trifan;
3. Manager de proiect din partea partenerilor: Marius Lupoian (Asociația Teatru pentru Tine); Imre Nagy (Asociația The Serious Road Trip) și Raluca Grumăzescu (Asociația Hoinart – Teatrul Portabil).

3.4. Experiență de colaborare, parteneriat cu autoritățile publice, cu alte organizații guvernamentale și neguvernamentale din țară și din străinătate, după caz:

Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii și asociațiile colaboratoare, precum și membrii și colaboratorii acestora au o experiență vastă în implementarea unor proiecte similare în colaborare cu alte organizații. Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii implementează programul cultural al Timișoara 2021 împreună cu diverși parteneri, colaboratori și finanțatori, atât instituții publice, cât și private.

3.5. Capacitatea financiară și operațională (solicitantul are experiență în management de proiect și are surse de finanțare stabile și suficiente – minim 10%)

Beneficiarul finanțării se angajează să contribuie la cofinanțarea proiectului în condițiile stabilite de finanțator. Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii își oferă disponibilitatea de a face dovada resurselor proprii de cofinanțare în cuantum de minimum 10% din suma totală proiectului

4. Dimensiunea financiară – deviz estimativ

Denumire indicatori	Cheltuieli neeligibile	Cheltuieli eligibile	TOTAL LEI
1	2	3	4=2+3
Total cheltuieli de realizare a proiectului		110.000	110.000
1.1. Costuri de producție		18.000	18.000
1.2. Închirieri de spații și aparatură		3.000	3.000

1.3. Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată)		33.000	33.000
1.4. Premii (numai în cazul în care proiectul are un caracter competițional și are activități prevăzute în sensul jurizării și departajării valorice a artiștilor)		0	0
1.5. Tipărituri		0	0
1.6. Realizare de studii și cercetări (numai în cazul proiectelor de cercetare în domeniul culturii)		0	0
1.7. Transport intern sau internațional		0	0
1.8. Cazare		0	0
1.9. Cheltuieli cu masa: - Masa (se acoperă în limita unui procent de 20% din valoarea finanțării acordate, dar nu mai mult decât suma prevăzută prin hotărârea CJT) - Diurna acordată în condițiile Legii		0	0
1.10. Achiziționarea de dotări necesare derulării proiectului (în limita a 20% din totalul finanțării nerambursabile acordate)		0	0
1.11. Prestări servicii (altele)		55.000	55.000
1.12. Costuri materiale (altele)		1.000	1.000

Atenție! Totalul **Cheltuielilor proiectului** trebuie să fie egal cu totalul **Veniturilor proiectului**.

NOTĂ: Finanțarea care urmează să se acorde are în vedere acoperirea cheltuielilor prevăzute în Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare, actualizată.

Total venituri proiect	Valoare în lei	%
Total venituri (1+2)	110.000	100
1. Contribuția solicitantului: (surse proprii, surse atrase, contracte de parteneriat / sponsorizare, alte contracte de finanțare, altele asemenea) Contractele trebuie să fie încheiate conform normelor legale, să aibă ca obiect acoperirea cheltuielilor aferente acestei oferte culturale și să aibă prestabilită valoarea financiară, în lei.	11.000	10%
2. Finanțarea nerambursabilă alocată de Consiliul Județean Timiș	99.000	90%

Beneficiar,

Simona Neumann

Director executiv

Semnătură, ștampilă

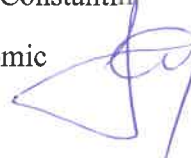



Responsabilul financiar al Beneficiarului,

Popescu - Gal Constantin

Director economic

Semnătura



DECLARAȚIE DE IMPARȚIALITATE

Reprezintă conflict de interese orice situație care îl împiedică pe beneficiar în orice moment să acționeze în conformitate cu obiectivele autorității finanțatoare, precum și situația în care executarea obiectivă și imparțială a funcțiilor oricărei persoane implicate în implementarea proiectului poate fi compromisă din motive familiale, politice, economice sau orice alte interese comune cu o altă persoană.

Subsemnata Simona Neumann, domiciliată în Municipiul Timișoara, Bld. G-ral Ion Dragalina, nr. 24, sc. A, et.2, ap 20 legitimată cu C.I. seria TZ nr. 153733, având CNP 2670626300029 ca persoană cu drept de reprezentare a organizației solicitante în ceea ce privește implementarea proiectului, mă oblig să iau toate măsurile preventive necesare pentru a evita orice conflict de interese, așa cum este acesta definit mai sus, și, de asemenea, mă oblig să informez autoritatea publică finanțatoare despre orice situație ce generează sau ar putea genera un asemenea conflict.

Numele și prenumele: Simona Neumann

Funcția: Director Executiv

Semnătura și ștampila:



DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE

Subsemnata Simona Neumann domiciliat în Municipiul Timișoara str. Ion Dragalina nr. 24, ap. 20 sectorul/județul Timis codul poștal, posesor al actului de identitate CI seria TZ nr. 153733 codul numeric personal 2670626300029 în calitate de reprezentant al asociației/fundației/organizației Asociației Timișoara - 2021 Capitală Europeană a Culturii declar pe propria răspundere că nu mă aflu/persoana juridică pe care o reprezint, nu se află în nici una dintre următoarele situații:

- a) în incapacitate de plată;
- b) cu plățile/conturile blocate conform unei hotărâri judecătorești definitive și irevocabile;
- c) am încălcat/a încălcat cu bună știință prevederile unui alt contract finanțat din fonduri publice;
- d) sunt vinovat de declarații false cu privire la situația economică;
- e) am/are restanțe către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul asigurărilor sociale de sănătate, bugetele locale sau fondurile speciale;
- f) sunt condamnat pentru: abuz de încredere, gestiune frauduloasă, înșelăciune, delapidare, dare sau luare de mită, mărturie mincinoasă, fals, uz de fals, deturnare de fonduri.

De asemenea, declar că valoarea contribuției proprii a beneficiarului este în sumă de 12.500 lei (minim 10% din valoarea cheltuielilor eligibile) pentru proiect și nu am mai contractat în decursul acestui an fiscal nici o altă finanțare de la această autoritate finanțatoare.

În caz contrar, nivelul finanțării nu poate depăși o treime din totalul fondurilor publice alocate programelor aprobate anual în bugetul autorității finanțatoare, conform art. 12 din Legea. nr. 350/2005.

Cunoscând pedeapsa prevăzută de art. 326 din Noul Cod penal pentru infracțiunea de fals în declarații, am verificat datele din prezenta declarație, care este completă și corectă.

Semnătura,



Data: 01.07.2020



DECLARAȚIE

pe propria răspundere privind activitățile non profit

Subsemnata Simona Neumann domiciliată în Municipiul Timișoara Bld. G-ral Ion Dragalina nr. 24, bl. ap. 20 sectorul/județul Timis codul poștal, posesor al actului de identitate CI seria TZ nr. 153733 codul numeric personal 2670626300029 în calitate de reprezentant al asociației/fundației/organizației Asociației Timișoara - 2021 Capitală Europeană a Culturii declar pe propria răspundere că din activitatea finanțată de către Consiliul Județean Timiș din fonduri publice nerambursabile nu obțin profit.

Declar pe propria răspundere că am luat la cunoștință și că accept prevederile Hotărârii Consiliului Județean Timis nr. ____/____ prin care se aprobă „Ghidul de eligibilitate pentru finanțarea nerambursabilă din fonduri publice a proiectelor culturale” (nonprofit) pe anul 2019, în județul Timiș.

Cunoscând pedeapsa prevăzută de art. 326 din Noul Cod penal pentru infracțiunea de fals în declarații, am verificat datele din prezenta declarație, care este completă și corectă.

Denumirea solicitantului Asociația Timișoara - 2021 Capitala Europeană a Culturii

Numele reprezentantului legal Simona Neumann

Semnătura reprezentantului legal

Ștampila

Data 01.07.2020



* Datele cuprinse în prezenta declarație trebuie să fie, în mod obligatoriu, cele ale reprezentantului legal al solicitantului.

Nr. înreg. 533 /02.07.2020Către: **Consiliul Județean Timiș**Referitor la: **Propuneri de proiecte din domeniul cultural-artistic și de tineret 2020**

Ca urmare a publicării de către Consiliul Județean Timiș a anunțului privitor la selecția proiectelor din domeniul cultural-artistic și de tineret la data de 15.06.2020, vă transmitem alăturat 4 propuneri de proiecte culturale incluse în Programul Cultural Timișoara 2021 pentru anul 2020.

Titlul propunerii de proiect cultural	Finanțare nerambursabilă solicitată de la CJT
Cămine în Mișcare	270.000 lei
Anotimpul	90.000 lei
Kids 21, ediția a II-a	99.000 lei
La Pas (Slowing Down)	270.000 lei

Cu aleasă considerație,

Simona Neumann

Director Executiv

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii



FORMULAR – TIP
DE PROPUNERE A PROIECTELOR

1. Descrierea solicitantului

1.1. Numele complet al inițiatorului proiectului: **Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii**

1.2. 1.2. Date privind reprezentantul instituției, organizației inițitoare a proiectului (se vor preciza: adresa (menționând „sediul social” și/sau „punct de lucru”), numerele de telefon, fax, adresa de e-mail): Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii, cu sediul în Timișoara, Bastionul Theresia, str. Popa Șapcă, nr. 4, traveea A 1.15, jud Timiș, înscrisă în Registrul special al persoanelor juridice fără scop patrimonial de pe lângă Judecătoria Timișoara, sub nr.154/29.09.2011, având cod de identificare fiscală 29217769, reprezentată prin Simona Neumann, director executiv. Telefon: 0765 569 947, e-mail: contact@timisoara2021.ro

1.3. Date privind responsabilul de proiect din partea instituției, organizației inițitoare a proiectului:

Ionuț Suciș, manager de teritoriu Timișoara, telefon: 0724 351 462, adresă de email ionut.suciu@timisoara2021.ro

Mihaela Veșan, manager de proiect Centrul de Resurse pentru Inițiative Etice și Solidare, telefon: 0741 232 602, adresă de e-mail: mihaela.vetan@cries.ro

2. Descrierea proiectului

2.1. Titlul proiectului: **La Pas (Slowing Down)**

2.2. Aria tematică eligibilă aleasă pentru proiect: Patrimoniu cultural

2.3. Rezumatul succint al proiectului:

La Pas/Slowing down este conceptul sub care vă invităm să redescoperim complexitatea relației dintre cultură și hrană, ca parte a patrimoniului nostru identitar.

La Pas/Slowing down este un proiect cu o dezvoltare graduală în anii viitori, prin care vom propune inclusiv un model responsabil de consum și producție alimentară. Publicul nostru este unul complex, trans-generațional, format din consumatori, producători artizanalii și fermieri, organizatori de evenimente culturale, restaurante și cafenele interesate să introducă în oferta lor produse locale.

Proiectul își propune să susțină un proces de lungă durată în ceea ce înseamnă descoperirea, înțelegerea și valorizarea relației dintre cultură și hrană, urmat apoi de punerea în practică a unor evenimente specifice.

Prezentul proiect, aflat în dosarul de candidatură Timișoara 2021, încurajează sustenabilitatea mediului și un mod de viață sănătos prin stimularea consumului responsabil și a unei mai bune folosiri a orașului ca spațiu public, promovând astfel produsele regionale, mobilitatea și energia verde. Programul crește gradul de conștientizare atât asupra neajunsurilor practicilor curente din agricultură, cât și asupra beneficiilor metodelor alternative. Proiectul își propune să susțină producătorii locali și micii antreprenori în a scurta lanțul de distribuție alimentară.

O componentă importantă este cea educațională cu privire la tema consumului responsabil, pe care o abordăm prin colaborarea cu școli din județul Timiș. Programul educațional răspunde unor probleme urgente cu care societatea se confruntă legate de schimbări climatice, poluare, risipă alimentară, urmărind facilitarea în rândul tinerilor a unor competențe pentru dezvoltarea sustenabilă. Abordarea acestor teme se va face într-o manieră interactivă și practică, susținând colaborarea între cadre didactice și experți din domeniile abordate.

În vederea unei abordări complexe a tematicii, proiectul urmărește implicarea unor grupuri țintă diverse, după cum urmează:

1. **elevi și profesori** – prin implementarea unui program educațional de promovare a unui mod de viață sănătos și a consumului responsabil;
2. **organizatori de evenimente cultural-artistice** – prin dezvoltarea unor instrumente și servicii de consultanță și mentorat în vederea organizării unor evenimente culturale responsabile;
3. **mici producători locali din județul Timiș** – prin colaborarea cu aceștia în vederea organizării *Festivalului La Pas*, dar și printr-o activitate de promovare a acestora în relația cu reprezentanți din sectorul HORECA, interesați de achiziționarea unor materii prime și produse locale;
4. **cetățenii** – prin creșterea accesului la evenimente culturale referitoare la preservarea hranei și a accesului la produse și rețete din ingrediente locale.

2.4. Descrierea proiectului:

2.4.1. Cine organizează: **Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii**

2.4.2. Cine implementează: **Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii, împreună cu Centrul de Resurse și Inițiative Etice și Solidare (C.R.I.E.S.)**

2.4.3. Cât personal este implicat:

- participanți: 3.000 persoane (în total, respectând legislația în vigoare la momentul desfășurării evenimentelor)
- organizatori: 10

2.4.4. Durata desfășurării evenimentului sau proiectului: semestrul sau data:
August – Decembrie 2019

2.4.5. Locația principală și alte locații (localitatea sau localitățile): Timișoara și alte localități din județul Timiș.

2.5. Obiectivele proiectului:

- Facilitarea unei mai bune înțelegeri a relației dintre cultură și hrană în rândul publicului vizat (cetățeni, elevi, cadre didactice, organizatori de evenimente, reprezentanți ai instituțiilor publice);
- Creșterea implicării artiștilor în dezvoltarea de lucrări culturale cu impact social pe teme legate de hrană, ca parte a patrimoniului imaterial;
- Creșterea nivelului de conștientizare a cetățenilor cu privire la importanța dezvoltării unor modele alimentare sustenabile, ca parte a preocupării pentru protejarea patrimoniului cultural imaterial;

2.6. Obiective pe termen mediu sau lung:

Proiectul este construit gradual, astfel încât să se dezvolte de la un an la altul până în anul 2021 și dincolo de el. El va prevedea organizarea unor festivaluri și evenimente gastronomice având ca scop promovarea multiculturalității prin intermediul hranei. În paralel, vor avea loc activități educaționale și competiții artistice, toate având ca obiective îmbunătățirea calității și gândirii ecologice în domeniul alimentar și al serviciilor publice, susținerea producătorilor locali și a micilor antreprenori, precum și promovarea produselor culinare specifice regiunii Banat. Până la finalul anului 2021, estimăm că peste 3.000 de elevi și 100 de profesori vor fi implicați în programul educațional.

2.7. Parteneri: CRIES-Centrul de Resurse pentru Inițiative Etice și Solidare

2.8. Publicul țintă:

1. **300 de elevi (în total) și 10 profesori** care vor fi implicați într-un program educațional de promovare a unui mod de viață sănătos și a consumului responsabil;
2. **Un organizator de evenimente cultural-artistice** va fi susținut cu servicii de consiliere și mentorat în vederea organizării unor evenimente cultural-artistice, cu aplicarea și monitorizarea unor indicatori de sustenabilitate socială;
3. **15 mici producători și mici afaceri locale** vor participa la *Festivalul La Pas* și vor fi promovate la nivel local și național;
4. **3.000 de cetățeni (localnici și turiști – suma e totală, respectând legislația în vigoare la momentul desfășurării evenimentelor)** vor avea acces la evenimente culturale de promovare a patrimoniului gastronomic, la produse și rețete din ingrediente locale, cu ocazia organizării Festivalului La Pas;
5. **20.000 de persoane din județul Timiș și Regiunea Vest vor fi expuse prin intermediul campaniei media** la mesaje informaționale referitoare la tematica proiectului.

2.9. Metodologie (cât de coerent este proiectul, planificarea activităților este clară și realizabilă): Proiectul este compus din 6 activități principale, dintre care activitatea de management și cea de comunicare sunt activități cu caracter transversal, desfășurându-se pe întreaga perioadă a proiectului. Principalele componente ale proiectului sunt:

- 1. Activitatea de management;
- 2. Activitatea de comunicare;
- 3. Educație pentru consum responsabil;
- 4. Organizarea celei de a doua ediții a *Festivalului La Pas, festival de gastronomie artizanală*;
- 5. Servicii de consiliere și mentorat pentru evenimente culturale responsabile;
- 6. Organizarea unui program de rezidențe artistice.

1. Activitatea de management cuprinde activitățile de planificare, monitorizare și evaluare a proiectului, care sunt realizate de către solicitant. Totodată, solicitantul are responsabilitatea de a realiza rapoartele tehnice și financiare, respectând informațiile solicitate de către finanțator. În vederea asigurării unei bune planificări a proiectului, vor fi organizate întâlniri periodice, în care vor fi invitați actorii cheie, implicați în derularea proiectului.

Perioada de desfășurare: iulie-decembrie 2020.

2. Activitatea de comunicare are în vedere promovarea proiectului dar și a tematicii generale legate de hrană ca parte a patrimoniului cultural și a importanței modelelor de consum și producție sustenabile, care să prezerve această componentă a patrimoniului imaterial. Comunicarea se va face prin respectarea criteriilor de identitate vizuală ale finanțatorului, cu menționarea acestuia pe toate materialele de comunicare și promovare. Expertul de comunicare

va avea responsabilitatea de a realiza și Raportul de comunicare, inclusiv monitorizare mass-media. Strategia de comunicare va avea în vedere atingerea obiectivelor de comunicare prin respectarea unor criterii de sustenabilitate (ex: *tipărire responsabilă a materialelor de comunicare prin folosire de hârtie reciclată și cerneală organică, stabilirea corectă a tirajului pentru a evita risipa, realizarea unor materiale de comunicare care să fie re folosibile cu ocazia altor evenimente etc*). Principalele instrumente și elemente de comunicare pe care le vom folosi sunt:

- comunicate de presă : vor fi realizate cel puțin 2 comunicate de presă, ce vor fi transmise către mass-media locală și națională;
- material de descriere a proiectului;
- pagina de Facebook;
- situl web al proiectului;
- afișe;
- bannere;
- pliante;
- film scurt;
- foto;
- alte materiale la cerere (Q&A, interviu etc.)

Perioada de desfășurare: august-decembrie 2020.

3. Educație pentru consum responsabil

Programul Educativ pentru Promovarea Consumului Responsabil se găsește la a doua ediție, fiind dezvoltat prin colaborarea cu mai multe școli din județul Timiș

Tematici precum diversitatea locală, hrană sustenabilă, consum responsabil, conectarea rural-urban, gastronomia ca parte a patrimoniului cultural, dezvoltarea unei culturi a responsabilității față de hrană și producătorii locali – toate acestea vor fi cuprinse într-un program educațional pilot, cu potențial de extindere la nivel regional și național. Programul educațional răspunde unor probleme urgente cu care societatea se confruntă legate de schimbări climatice, poluare, risipă alimentară, urmărind facilitarea în rândul tinerilor a unor competențe pentru dezvoltarea sustenabilă. Abordarea acestor teme se va face într-o manieră interactivă și practică, susținând colaborarea între cadre didactice și experți din domeniile abordate.

Clasele de elevi și profesori implicate în organizarea unor sesiuni tematice legate de consumul responsabil vor avea posibilitatea să dezvolte un proiect, pe care să îl înscrie în cadrul unei competiții de proiecte, pe care o vom organiza în cadrul proiectului. Competiția de proiecte se va organiza pe teme legate de consumul responsabil, urmărind creșterea implicării în comunitate a elevilor și profesorilor. În cadrul acestui proiect, preconizăm să acordăm un număr de 10 premii pentru cele mai bune idei de proiect.

Programul se adresează, cu precădere, elevilor cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani, conținând un set de activități practice, vizite de studiu și proiecte în care vor fi implicați elevii și profesorii. Trainerii implicați în acest program vor folosi ca instrument principal de lucru *Manualul pentru promovarea consumului responsabil*, realizat de către Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană în parteneriat cu asociația CRIES, în anul 2018, cu sprijin financiar din partea Consiliului Județean Timiș. Prevedem ca pe baza experienței din anul 2020 să însoțim *Manualul pentru promovarea consumului responsabil* cu un material suport de implementare în școli a tematicilor propuse, care să poată fi folosit și de alți profesori interesați (multiplicarea impactului). Materialul se va realiza într-o variantă on-line, fiind necesară elaborarea grafică a acestuia.

Grup țintă: 300 de elevi și 10 profesori.

Participanți: traineri, reprezentanți ai unor organizații neguvernamentale și instituții reprezentative (Inspectoratul Școlar, Aquatim, Fundația Aquatim).

Perioada de desfășurare: august-decembrie 2020.

4. Organizarea celei de-a doua editii a Festivalului La Pas, festival de promovare a gastronomiei sustenabile

Festivalul La Pas dorește să se impună ca un eveniment de referință în domeniul festivalurilor ce abordează tematica sustenabilității hranei. În anul 2020 vom organiza cea de-a doua ediție a festivalului, urmând ca în anii următori acesta să se dezvolte, atât în privința tipului de evenimente pe care le conține cât și a impactului. *Festivalul La Pas* își propune să promoveze sustenabilitatea, să alimenteze discuții și reflecții cu privire la modelul actual de producție și consum, să creeze parteneriate largi în sprijinul micilor producători, dar și a comunităților locale. Dorim ca *Festivalul La Pas* să fie un instrument de sprijin a micilor producători, dar și o ocazie de întâlnire între consumatori preocupați de hrană sănătoasă.

Pentru compensarea impactului de mediu pe care îl avem prin organizarea Festivalului dorim să adoptăm o serie de măsuri compensatorii, cum ar fi plantarea unor copaci (pentru impactul asupra mediului cauzat de transportul participanților). Avem în vedere și adoptarea altor măsuri de responsabilizare a evenimentului:

- folosirea veselei din materiale reciclabile;
- colectare selectivă a gunoiului;
- încurajarea folosirii transportului în comun.

Festivalul *La Pas* va avea loc în perioada 04-06 Septembrie 2020.

Preconizăm participarea unui număr de 3.000 de persoane. Participanții și expozanții sunt reprezentați de mici producători, asociații fără scop patrimonial, artiști, inițiative și instituții implicate în demersuri dezvoltare durabilă.

Ediția de pilotare a *Festivalului La Pas* va avea 4 secțiuni principale, fiecare secțiune conținând un set de activități specifice după cum urmează:

GASTRONOMIE (exemple):

- Expozanți care vând produse și mâncare din ingrediente locale, de sezon, dintr-o agricultură sustenabilă;
- Disco-Soup, eveniment de combatere a risipei alimentare;
- Evenimente culinare în aer liber;

EDUCAȚIE PENTRU CONSUM SUSTENABIL (exemple):

- Ateliere demonstrative – exemple: *cum se face magiunul, cum se stoarce mierea, cum se recoltează semințele de soiuri tradiționale de legume, cum se face pâinea, atelier de degustare de bere artizanală, atelier privind viticultura ecologică, cum se face muștarul crud-vegan, cum se amenajează o zonă de compost etc.*
- Atelier de educație pentru alimentație sănătoasă – în colaborare cu medici, nutriționiști, studenți la medicină;
- Dezbateri

- Stand de carte privind dezvoltarea durabilă.
- Standuri cu produse inovatoare, ce contribuie la reducerea impactului asupra mediului.

CULTURAL (exemple):

- Expoziții artistice;
- Teatru de păpuși pentru copii pe tema alimentației
- Standuri cu vânzare produse artizanale (bijuterii, artă decorativă din ceramică, *slow-fashion* etc.);
- Spectacole de muzică.

5. Servicii de consiliere și mentorat pentru evenimente culturale responsabile:

Ca urmare a organizării în anul 2019 a conferinței internaționale *Evenimente culturale responsabile*, cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Timiș, una dintre direcțiile de dezvoltare care au reușit este reprezentată de elaborarea unor instrumente de implementare a *Ghidului pentru evenimente responsabile* (dezvoltat în 2018) și pilotarea acestora prin colaborarea cu un număr de 3 organizatori de evenimente.

Astfel, pe perioada proiectului vom oferi servicii de consiliere și mentorat pentru aplicarea unor indicatori de sustenabilitate pentru un eveniment cultural, care va fi organizat în Timișoara, în anul 2020. Rezultatele preconizate se referă atât la creșterea competențelor echipelor implicate în organizarea acestor evenimente, cât și la abordarea unor publicuri diferite.

Grup țintă: un organizator de evenimente culturale și echipele lor de organizare; minimum 500 de cetățeni, care vor participa evenimentul pe care îl vom selecta pentru a-l susține.

Perioada de desfășurare: august-decembrie 2020.

6. Organizarea unei rezidențe artistice:

Având în vedere experiența pozitivă pe care am avut-o în anul 2019, prin organizarea rezidenței artistice pe tema hranei (GASTRONOM- proiect finanțat prin Administrația Fondului Cultural Național), în anul 2020 ne propunem organizarea unei rezidențe artistice pe tema apei. În acest sens, vom organiza un concurs de idei, urmând să susținem financiar organizarea unei rezidențe tematice pentru 2 proiecte artistice, care vor aborda într-o manieră pluridisciplinară tema apei. Vernisajul se va organiza în Timișoara, cu sprijinul unor colaboratori locali.

Grup țintă: artiști angajați social, minim 30 de cetățeni care vor participa la vernisaj, 500 de cetățeni care vor fi expuși în mod direct mesajului artistic. Perioada de desfășurare: august-octombrie 2020

2.10. Caracterul acțiunii (național cu participare internațională, național, interjudețean, județean, local): *național cu participare internațională*.

2.11. Continuitatea acțiunii (la a câta ediție se află acțiunea):

Programul La Pas se află la a treia ediție, cu precizarea că ediția din anul 2018 a fost de pregătire a unora dintre activitățile cuprinse în această ediție. Activitățile 3-4 prevăzute în sunt la a doua ediție.

3. Date despre solicitant:

3.1. Capacitatea organizatorică și funcțională a beneficiarului finanțării:

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii a luat ființă în anul 2011 cu scopul inițial de a coordona și implementa activitățile premergătoare și cele din timpul candidaturii orașului Timișoara pentru titlul de Capitală Culturală Europeană în anul 2021.

Scopul Asociației este asigurarea programului Timișoara 2021- Capitală Culturală Europeană (pe scurt, Timișoara 2021), în urma desemnării orașului Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, conform Ordinului Ministrului Culturii nr.3867/25.10.2016.

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii este o organizație nepatrimonială, neguvernamentală, non-profit, apolitică și independentă, cu un caracter cultural și educativ. Asociația își asumă misiunea de a contribui activ la crearea, susținerea și promovarea unui spațiu dinamic, divers și incluziv bazat pe valorile interculturale, educaționale, istorice și civice ale comunității, care să valorizeze identitatea, diversitatea, creativitatea și avangarda culturală timișeană ca motoare pentru dezvoltare comunitară sustenabilă/durabilă.

Valorile asumate de către Asociația Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii sunt: participarea și mobilizarea comunității, deschiderea către multiplele culturi și sectoare de activitate, valorificarea potențialului intercultural al orașului și al poziției geografice, tradiția, inovația și dimensiunea europeană a Timișoarei, transparența, incluziunea, nediscriminarea și egalitatea de șanse.

3.2. Experiența în domeniul administrării altor programe/proiecte similare:

După atribuirea titlului de Capitală Europeană a Culturii orașului Timișoara, Asociația Timișoara 2021 – capitală Europeană a Culturii a devenit entitatea responsabilă cu implementarea programului de Capitală Europeană a Culturii, sens în care a dezvoltat programe și acțiuni culturale conform dosarului de candidatură.

Prezentul proiect va fi realizat și implementat de Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii, în parteneriat cu Asociația CRIES – Centrul de Resurse pentru Inițiative Etice și Solidaritate și experți în educație, cartografiere, sustenabilitate, design etc.

Asociația CRIES este o organizație neguvernamentală, înființată în anul 2009. Organizația promovează implicarea cetățenilor în procese de democratizare a economiei și în demersuri participative de luare a deciziei. Principalele tipuri de acțiuni derulate sunt: cursuri de formare, schimburi de experiență, organizarea unor evenimente tematice (conferințe, ateliere, dezbateri, campanii de conștientizare ș.a.), pilotarea unor demersuri inovatoare în domeniul economiei sociale și solidaritate, realizarea de materiale de informare și comunicare. Asociația a implementat în trecut proiecte similare, cofinanțate din Fondul Social European prin POSDRU, programul Erasmus+, AFCN, etc. Dintre principalele proiecte implementate de către asociația CRIES amintim:

- “GASTRONOM: artă contemporană cu patrimoniu culinar” (2019), proiect finanțat prin Administrația Fondului Cultural Național;
- “Trade fair, Live Fair – Acțiuni locale, impact global , CSO-LA/2017/389-187 (2009), proiect finanțat prin programul DEAR;
- “Strengthening VET trainer’s competences and skills”, 2018-1-PT01-KA202-047501 (2018-2021), proiect finanțat prin programul Erasmus+;
- “Dynaversity”, ID 773814 (2018-2020), proiect finanțat prin programul DEAR;
- “Social and Solidarity Economy in Europe: affirming a new paradigm through IVET curricula innovation”, 2016-1-PT01-KA202-022856 (2016-2018), proiect finanțat prin programul Erasmus + ;
- “Be Part of CSA” - 14/KA2AE/2370 (2014-2016), proiect finanțat prin Erasmus+;

- -“Advocating together for EU Fair Trade Policies” - DCI-NSAED /2012/279-833 (2014), proiect finanțat prin External Actions of the European Union;
- “Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale”, ID 64094 (2010-2013), proiect finanțat prin POSDRU;
- “Rolul dialogului social în dezvoltarea incluziunii sociale active”, ID 62500 (2010-2013), proiect finanțat prin POSDRU;.

CRIES a derulat diferite acțiuni pilot în domeniul economiei sociale și a implementat programul ASAT – Asociația pentru Susținerea Agriculturii Țărănești. CRIES este membru fondator al rețelei de economie socială RIPESS Europe și membru al RISE România (Rețeaua Întreprinderilor Sociale de Inserție).

3.3. Capacitatea resurselor umane de a asigura desfășurarea programului/proiectului la nivelul propus:

Echipa de proiect propusă de Beneficiarul finanțării este următoarea:

1. Producător creativ al Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii – Ionuț Suciu
2. Responsabil comunicare al Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii – Nicoleta Trifan
3. Director de program, din partea CRIES – Mihaela Vețan

3.4. Experiență de colaborare, parteneriat cu autoritățile publice, cu alte organizații guvernamentale și neguvernamentale din țară și din străinătate, după caz:

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii, Asociația Centrul de Resurse pentru Inițiative Etice și Solidare, membrii și colaboratorii acestora au o experiență vastă în implementarea unor proiecte similare în colaborare cu alte organizații. Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană implementează programul cultural al Timișoara 2021 împreună cu diverși parteneri, colaboratori și finanțatori, atât instituții publice, cât și private.

3.5. Capacitatea financiară și operațională (solicitantul are experiență în management de proiect și are surse de finanțare stabile și suficiente – minim 10%)

Asociația Timișoara 2021- Capitală Europeană a Culturii deține resursele necesare pentru implementarea financiară și operațională, proiectul beneficiind de o cofinanțare din partea Primăriei Timișoara.

4. Dimensiunea financiară – deviz estimativ

Denumire indicatori	Cheltuieli neeligibile	Cheltuieli eligibile	TOTAL LEI
1	2	3	4=2+3
Total cheltuieli de realizare a proiectului		300.000	300.000
1.1. Costuri de producție		30.000	30.000
1.2. Închirieri de spații și aparatură		30.000	30.000
1.3. Cheltuieli cu onorarii (cf. Legii 8/1996 actualizată)		50.000	50.000
1.4. Premii (numai în cazul în care proiectul are un caracter competițional și are activități prevăzute în sensul jurizării și departajării valorice a artiștilor)		0	0
1.5. Tipărituri		0	0

1.6. Realizare de studii și cercetări (numai în cazul proiectelor de cercetare în domeniul culturii)	0	0
1.7. Transport intern sau internațional	5.000	5.000
1.8. Cazare	5.000	5.000
1.9. Cheltuieli cu masa:	0	0
- Masa (se acoperă în limita unui procent de 20% din valoarea finanțării acordate, dar nu mai mult decât suma prevăzută prin hotărârea CJT)		
- Diurna acordată în condițiile Legii		
1.10. Achiziționarea de dotări necesare derulării proiectului (în limita a 20% din totalul finanțării nerambursabile acordate)	0	0
1.11. Prestări servicii (alte)	165.000	165.000
1.12. Costuri materiale (alte)	15.000	15.000

Atenție! Totalul **Cheltuielilor proiectului** trebuie să fie egal cu totalul **Veniturilor proiectului**.

NOTĂ: Finanțarea care urmează să se acorde are în vedere acoperirea cheltuielilor prevăzute în Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare, actualizată.

Total venituri proiect	Valoare lei	în %
Total venituri (1+2)	300.000	100
1. Contribuția solicitantului: (surse proprii, surse atrase, contracte de parteneriat / sponsorizare, alte contracte de finanțare, altele asemenea) Contractele trebuie să fie încheiate conform normelor legale, să aibă ca obiect acoperirea cheltuielilor aferente acestei oferte culturale și să aibă prestabilită valoarea financiară, în lei.	30.000	10%
2. Finanțarea nerambursabilă alocată de Consiliul Județean Timiș	270.000	90%

Beneficiar,

Simona L. Neumann

Responsabilul financiar al Beneficiarului,

Popescu – Gal Constantin

Director executiv

Semnătura, stampila




Director economic

Semnătura



DECLARAȚIE DE IMPARȚIALITATE

Reprezintă conflict de interese orice situație care îl împiedică pe beneficiar în orice moment să acționeze în conformitate cu obiectivele autorității finanțatoare, precum și situația în care executarea obiectivă și imparțială a funcțiilor oricărei persoane implicate în implementarea proiectului poate fi compromisă din motive familiale, politice, economice sau orice alte interese comune cu o altă persoană.

Subsemnata Simona Neumann, domiciliată în Municipiul Timișoara, Bld. G-ral Ion Dragalina, nr. 24, sc. A, et.2, ap 20 legitimată cu C.I. seria TZ nr. 153733, având CNP 2670626300029 ca persoană cu drept de reprezentare a organizației solicitante în ceea ce privește implementarea proiectului, mă oblig să iau toate măsurile preventive necesare pentru a evita orice conflict de interese, așa cum este acesta definit mai sus, și, de asemenea, mă oblig să informez autoritatea publică finanțatoare despre orice situație ce generează sau ar putea genera un asemenea conflict.

Numele și prenumele: Simona Neumann

Funcția: Director Executiv

Semnătura și ștampila:



DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE

Subsemnata Simona Neumann domiciliat în Municipiul Timișoara str. Ion Dragalina nr. 24, ap. 20 sectorul/județul Timis codul poștal, posesor al actului de identitate CI seria TZ nr. 153733 codul numeric personal 2670626300029 în calitate de reprezentant al asociației/fundației/organizației Asociației Timișoara - 2021 Capitală Europeană a Culturii declar pe propria răspundere că nu mă aflu/persoana juridică pe care o reprezint, nu se află în nici una dintre următoarele situații:

- a) în incapacitate de plată;
- b) cu plățile/conturile blocate conform unei hotărâri judecătorești definitive și irevocabile;
- c) am încălcat/a încălcat cu bună știință prevederile unui alt contract finanțat din fonduri publice;
- d) sunt vinovat de declarații false cu privire la situația economică;
- e) am/are restanțe către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul asigurărilor sociale de sănătate, bugetele locale sau fondurile speciale;
- f) sunt condamnat pentru: abuz de încredere, gestiune frauduloasă, înșelăciune, delapidare, dare sau luare de mită, mărturie mincinoasă, fals, uz de fals, deturnare de fonduri.

De asemenea, declar că valoarea contribuției proprii a beneficiarului este în sumă de 12.500 lei (minim 10% din valoarea cheltuielilor eligibile) pentru proiect și nu am mai contractat în decursul acestui an fiscal nici o altă finanțare de la această autoritate finanțatoare.

În caz contrar, nivelul finanțării nu poate depăși o treime din totalul fondurilor publice alocate programelor aprobate anual în bugetul autorității finanțatoare, conform art. 12 din Legea. nr. 350/ 2005.

Cunoscând pedeapsa prevăzută de art. 326 din Noul Cod penal pentru infracțiunea de fals în declarații, am verificat datele din prezenta declarație, care este completă și corectă.

Semnătura,



Data: 01.07.2020

DECLARAȚIE
pe propria răspundere privind activitățile non profit

Subsemnata Simona Neumann domiciliată în Municipiul Timișoara Bld. G-ral Ion Dragalina nr. 24, bl. ap. 20 sectorul/județul Timis codul poștal, posesor al actului de identitate CI seria TZ nr. 153733 codul numeric personal 2670626300029 în calitate de reprezentant al asociației/fundației/organizației Asociației Timișoara - 2021 Capitală Europeană a Culturii declar pe propria răspundere că din activitatea finanțată de către Consiliul Județean Timiș din fonduri publice nerambursabile nu obțin profit.

Declar pe propria răspundere că am luat la cunoștință și că accept prevederile Hotărârii Consiliului Județean Timis nr. ____/____ prin care se aprobă „Ghidul de eligibilitate pentru finanțarea nerambursabilă din fonduri publice a proiectelor culturale” (nonprofit) pe anul 2019, în județul Timiș.

Cunoscând pedeapsa prevăzută de art. 326 din Noul Cod penal pentru infracțiunea de fals în declarații, am verificat datele din prezenta declarație, care este completă și corectă.

Denumirea solicitantului Asociația Timișoara - 2021 Capitala Europeană a Culturii

Numele reprezentantului legal Simona Neumann

Semnătura reprezentantului legal

Ștampila

Data 01.07.2020



* Datele cuprinse în prezenta declarație trebuie să fie, în mod obligatoriu, cele ale reprezentantului legal al solicitantului.