

PLANUL DE ACTIVITĂȚI al ATCEC pentru anul 2022 (sinteză)

Planul de activități al Asociației Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii (ATCEC) pentru anul 2022 vizează stabilirea unor obiective și acțiuni concrete pe fiecare din cele 4 arii de acțiune ale asociației, precum și stabilirea unor rezultate concrete așteptate prin implementarea acestor acțiuni.

Ariile de acțiune ale asociației sunt:

- comunicare internă și internațională,
- fundraising,
- voluntariat și
- monitorizare.

ARIA: COMUNICARE INTERNĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ

SCURTĂ PREZENTARE:

ATCEC își propune pentru a doua parte a anului 2022 să înceapă procesul de comunicare atât internă, cât și internațională, promovând programul cultural al Timișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii în ansamblul său, oferind publicului informații despre concept, programe-cadru și calendar, dar și despre alte informații de interes atât pentru publicul larg în general, cât și pentru iubitorii de evenimente culturale în particular. Acest demers va presupune crearea unei echipe interne funcționale de comunicare, pregătirea și implementarea achizițiilor publice pentru selecția unei agenții profesionale de marketing și comunicare pe diversele arii de acțiune (servicii de PR național, creație, producție, presă, cataloage, printuri; servicii de performance marketing & programmatic advertising; servicii de PR cultural internațional etc.), realizarea de materiale de promovare a programului și distribuția lor către punctele de distribuție și informare, realizarea campaniilor de comunicare internă și internațională pentru Timișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii și programul său cultural, dezvoltarea relației cu partenerii TCEC, prin punerea la dispoziție a unei grafici unitare, în funcție de destinatar (partener/suporter/satelit) și a unor materiale de promovare care urmează să fie distribuite și dezvoltarea de parteneriate cu instituții locale (STPT, universități etc.) sau naționale (Tarom, Poșta Română etc.), pentru spații de expunere publică la scară largă a evenimentului Capitalei Europene a Culturii.

OBIECTIV:

Obiectivul general pentru această arie este de a restarta comunicarea proiectului TCEC, a creșterea vizibilitate pentru programul cultural și a-l comunica intern și internațional până la finele anului 2022.

ACTIVITĂȚI:

1. Construirea echipei interne de comunicare. Perioada: iulie-august 2022
2. Pregătirea și derularea achizițiilor publice pentru agenția de comunicare (internă, cultural externă, digital marketing). Perioada: august-noiembrie 2022;
3. Crearea de conținut și restartarea comunicării cu echipa internă. Perioada: august-septembrie 2022;

4. Realizarea de kituri de promovare și distribuirea către publicul țintă. Perioada: august-octombrie 2022;
5. Implementarea campaniei de promovare pentru 2022 în mediul online. Perioada: septembrie-decembrie 2022;
6. Implementarea campaniei de promovare outdoor pentru 2022. Perioada: octombrie-decembrie 2022;
7. Alte activități conexe în domeniul comunicării. Perioada: august-decembrie 2022.

REZULTATE 2022:

- O echipă internă de comunicare funcțională și eficientă în raport cu obiectivele asumate;
- O agenție de PR și marketing selectată prin achiziție publică pentru serviciile vizate;
- O strategie coerentă de marketing și comunicare;
- O campanie de comunicare eficientă a proiectului capitalei culturale pentru anul 2022 care să atingă indicatorii de performanță stabiliți;
- Un kit de promovare a TCEC2023 realizat și distribuit către publicul țintă;
- Conținut de calitate realizat intern (newsletter, podcast, foto, video etc.) și comunicat către publicul țintă prin canalele de comunicare specifice (online și offline);
- Alte livrabile stabilite și aprobate de Consiliul Director al ATCEC.

ARIA: FUNDRAISING

SCURTĂ PREZENTARE:

Procesul de fundraising este menit să aducă resurse financiare suplimentare pentru finanțarea programului cultural oficial, atât pentru creșterea nivelului artistic al proiectelor culturale din program, cât și pentru creșterea nivelului de notorietate a acestora către publicul țintă.

Construcția procesului de fundraising se va face pe două paliere de parteneri:

- parteneri ai întregului program TCEC;
- parteneri ai unui proiect cultural individual.

În cazul partenerilor întregului program:

- se vor stabili 5-6 sectoare importante care împărtășesc valorile TCEC2023 (precum financiar, telecom, retail, IT, mobilitate etc.);
- se vor stabili sumele minim acceptate pe fiecare sector;
- vor fi contactați principalii agenți economici de pe fiecare domeniu și purtate discuții individuale privind parteneriatul;
- va fi selectat partenerul pe fiecare domeniu, în funcție de beneficiile maxime obținute.

În cazul partenerilor pe proiectele individuale din programul oficial:

- se vor stabili cu organizatorii evenimentelor culturale din programul oficial highlight-urile artistice pentru care se solicită finanțare sponsorilor;
- se vor încheia contracte tripartite (asociația TCEC, organizator de eveniment și sponsor) în care un procent din finanțarea agreată merge direct în contul organizatorului (care își va asuma față de sponsor indicatori de performanță artistică), iar un alt procent va merge într-un cont special al ATCEC, din care se va finanța promovarea atât a proiectelor individuale, cât și a programului TCEC 2023.

OBIECTIVUL GENERAL:

Atragerea unui număr de minim 5 parteneri generali și peste 15 de parteneri pe proiecte culturale care să aducă către proiectul TCEC2023 o sumă de aproximativ 10.000.000 lei.

ACTIVITĂȚI:

1. Construirea echipei de fundraising. Perioada: iulie-august 2022;
2. Elaborarea unui kit de fundraising care să fie trimis către posibiii sponsori. Perioada: august-septembrie 2022;
3. Maparea proiectelor din programul oficial susceptibile să atragă finanțare. Perioada: august-decembrie 2022
4. Maparea potențialilor parteneri ce pot acorda sponsorizări, în funcție de rezultatele financiare ale exercițiilor 2020/2021. Perioada: august-septembrie 2022;
5. Selecția partenerilor întregului program TCEC2023. Perioada: septembrie-decembrie 2022;
6. Selecția partenerilor pe proiecte individuale din cadrul programului oficial TCEC2023. Perioada: septembrie-decembrie 2022;

REZULTATE 2022:

- O echipă internă de fundraising funcțională și eficientă în raport cu obiectivele asumate;
- Minim 2 parteneriate încheiate pentru întregul program;
- Minim 10 parteneriate încheiate pentru proiecte individuale din cadrul programului oficial.

ARIA: VOLUNTARIAT

SCURTĂ PREZENTARE:

Voluntariatul în cadrul programului TCEC 2023 este menit să aducă resursele umane necesare care să sprijine voluntar implementarea întregului program, dar și a fiecărui proiect cultural individual în parte (acolo unde este necesar).

Construcția procesului de voluntariat va presupune o mapare a nevoilor de voluntari pe fiecare arie a programului cultural, identificarea principalelor surse de voluntari (universități, licee, companii, ONG-uri), înscrierea participanților în programul de voluntari TCEC 2023, pregătirea voluntarilor, repartizarea voluntarilor pe activități în funcție de necesități și obținerea de feedback privind calitatea activității voluntarilor (de la operatori și de la public) în cadrul proiectelor culturale.

OBIECTIVUL GENERAL:

Atragerea unui număr de minim 600 de voluntari în program, din care minim 300 să urmeze programul educațional de formare pentru voluntari.

ACTIVITĂȚI:

1. Construirea unei echipei pentru voluntariat funcționale și eficiente. Perioada: iulie-august 2022;
2. Crearea unui program educațional pentru voluntari. Perioada: august-septembrie 2022;
3. Recrutarea de participanți în programul de voluntari. Perioada: august-decembrie 2022;
4. Pregătirea voluntarilor. Perioada: octombrie-decembrie 2022;
5. Repartizarea voluntarilor pe proiecte culturale/acțiuni în funcție de necesități. Perioada: august-decembrie 2022;
6. Evaluarea activității voluntarilor. Perioada: octombrie-decembrie 2022.

REZULTATE 2022:

- O echipă internă pentru voluntariat funcțională și eficientă în raport cu obiectivele asumate;
- Minim 400 de voluntari înscriși în program;
- Minim 100 de voluntari pregătiți prin programul de voluntariat;
- Minim 50 de voluntari implicați în acțiunile curente ale ATCEC.

ARIA: MONITORIZARE

SCURTĂ PREZENTARE:

Această arie presupune monitorizarea modului în care fondurile publice alocate prin Ordonanța 83/2022 sunt distribuite operatorilor culturali prin intermediul mai multor apeluri de proiecte lansate de către Centrul de Proiecte al Primăriei Municipiului Timișoara și Centrul de Cultură și Artă aflat în subordinea Consiliului Județean Timiș.

Apelurile de proiecte lansate de către cele două instituții mai sus amintite vor face obiectul unor rapoarte trimestriale către Guvernul României.

De asemenea, se are în vedere și a oferi instituțiilor interesate de la nivel local, național și internațional și publicului larg o reală amprentă a acțiunii Capitale Europene ale Culturii asupra Timișoarei și regiunii noastre, prin realizarea unei ample activități de monitorizare a proiectului, ca parte a programului cultural Timișoara-2023 Capitală Europeană a Culturii al Asociației Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii.

OBIECTIV:

- Realizarea unor rapoarte trimestriale către Guvernul României cu privire la modul în care au fost atribuite și utilizate fondurile publice pe proiectele cuprinse în programul oficial al Timișoara – Capitală Europeană a Culturii 2023 și realizarea unui proiect de cercetare în domeniul patrimoniului cultural – *Studiu privind monitorizarea și evaluarea impactului proiectului Capitală Europeană a Culturii asupra regiunii.*

ACTIVITĂȚI:

1. Selecția și organizarea echipei de monitorizare (selecția membrilor, organizarea procedurilor de monitorizare). Perioada: iulie-august 2022;
2. Monitorizarea propriu-zisă a apelurilor de proiecte lansate. Perioada: august-decembrie 2022;
3. Raportarea trimestrială către Guvernul României). Perioada: octombrie-decembrie 2022;
4. Achiziția publică a cercetării”Studiu privind monitorizarea și evaluarea impactului proiectului Capitală Europeană a Culturii asupra regiunii”. Perioada: august-septembrie 2022;
5. Realizarea studiului și comunicarea rezultatelor (colectarea de date privitoare la indicatori reprezentativi, prelucrarea datelor, stabilirea și interpretarea rezultatelor și prezentarea acestora într-un eveniment public cu speakeri invitați). Perioada: octombrie-decembrie 2022;

REZULTATE 2022:

- O echipă de monitorizare funcțională și eficientă în raport cu obiectivele stabilite;
- Minimum 1 raport trimestrial de monitorizare;
- Un ”Studiu privind monitorizarea și evaluarea impactului proiectului Capitală Europeană a Culturii asupra regiunii”;
- 1 eveniment public cu discuții alături de invitați din domeniu și din mass media, legate de rezultatele studiului.